



河南經貿職業學院
HENAN INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

高等职业教育质量 年度报告 (2015)

河南经贸职业学院

二〇一六年一月

目 录

2015 年荣誉榜.....	1
第一部分 学院基本情况.....	2
一、学院历史沿革.....	2
二、学院发展.....	3
三、学院文化.....	5
第二部分 学生发展.....	7
一、新生发展.....	7
（一）2015 年新生招生总体情况.....	7
（二）2015 年新生招生举措.....	8
（三）2015 年新生录取质量.....	9
二、在校生发展.....	11
（一）新生入学教育.....	11
（二）学风建设与举措.....	15
（三）学生服务管理.....	17
（四）学生资助.....	19
（五）学生文化活动.....	20
（六）在校生心理健康教育.....	23
（七）在校生就业创业培训和实践.....	23
三、毕业生发展.....	25
（一）毕业生基本情况.....	25
（二）毕业生就业率、升学率.....	28
（三）毕业生收入.....	30
（四）毕业生专业相关度、母校满意度、雇主满意度.....	32
（五）2015 届毕业生自主创业.....	33
第三部分 教学改革.....	36
一、坚持以德树人，不断创新人才培养模式.....	37
（一）坚持把德育放在首位.....	37

(二) 加强文化基础教育和中华优秀传统文化教育	40
(三) 不断创新人才培养模式	42
二、优化专业结构和布局, 促进地方产业衔接	45
(一) 专业设置的基本情况	45
(二) 新旧专业目录对照分析	47
(三) 优化专业结构布局的措施和效果	49
三、深化校企合作, 促进产教深度融合	50
(二) 按照企业实践标准, 推进课程建设和“双证书”教学改革	54
(三) 校企共建创新综合仿真实训中心、打造学生实践新平台	56
四、强化师资队伍建设, 打造“双师型”教师团队	60
(一) 教师团队基本情况	60
(二) “双师”型教师团队建设	61
(三) 教师培训和科研能力提升	62
五、深入开展技能竞赛, 勇摘全国职业院校大赛桂冠	64
六、积极推进中加合作, 共享国际优质教学资源	66
第四部分 政策保障	67
一、政策引导, 指明高等职业教育发展方向	67
二、河南省品牌示范校验收通过, 办学质量再上新台阶	68
三、制定大学章程, 促进依法治校	71
四、学院经费收支情况	72
第五部分 服务保障	73
一、毕业生服务地方经济发展	73
二、加强与中小企业产学研合作, 促进企业发展	74
三、服务社会, 做好青年志愿者工作	75
第六部分 面临挑战	76



2015 年荣誉榜



- 2015 年全国职业院校技能大赛文秘速录项目 一等奖
- 2015 年全国职业院校技能大赛物联网技术应用项目 二等奖
- 2015 年全国职业院校技能大赛市场营销技能项目 二等奖
- 2015 年全国职业院校技能大赛移动互联网应用软件开发项目 二等奖
- 2015 年全国职业院校技能大赛会计技能项目 三等奖
- 2015 年全国职业院校技能大赛导游服务（普通话导游）项目 三等奖
- 侯丽平教授获得 2015 年度河南省高等学校教学名师 河南省教育厅
- 陈利军、刘彧老师获得 2015 年河南省优秀教师 河南省教育厅
- 刘丽萍老师获得 2015 年河南省文明教师 河南省教育厅
- 第八届河南省高职院校技能大赛优秀组织奖 河南省教育厅
- 河南省教育系统先进集体（经济贸易系） 河南省教育厅
- 全国高职院校创新创业教育工作先进单位 全国高职高专创新创业教育协作会
- 河南省教育厅“五四”红旗团委 河南省教育厅
- 河南省教育信息工作先进单位 河南省教育厅
- 河南省“平安校园” 省公安厅 省教育厅
省社会治安综合治理委员会办公室
- 落实《河南省普通高等学校体育工作十项规定》工作成效突出单位 河南省教育厅

第一部分 学院基本情况

一、学院历史沿革

河南经贸职业学院前身是河南省商业干部学校和河南省商业学校。

河南省商业学校始建于 1960 年，当时称“河南省商业厅商品技术学校”。1964 年迁至登封县芦店镇办学，校名改成“河南省商业职业学校”。1966 年，迁至郑州市，暂在河南省商业干部学校院内。1970 年因文化大革命被迫停止办学。1974 年恢复办学并更名为“河南省商业中等专业学校”。1979 年更名为“河南省商业学校”。1986 年升格为大专，成立河南商业高等专科学校。1990 年河南省商业学校由陇海路迁至农业路 36 号，与河南省商业干部学校实行两块牌子，一套机构，合署办学。2000 年与河南商业高等专科学校联合招收大专班，再次举办专科层级教育。2001 年与河南财经学院联合办学，成为河南财经学院的二级学院，举办大专层次教育，名称为河南财经学院经贸职业学院。2004 年，河南省商业学校升格为河南经贸职业学院，办学层次由中专教育升为大专层次的高等职业教育。2015 年起，与华北水利水电大学联合举办应用型本科层次教育。

河南省商业干部学校始建于 1950 年，最初称河南省商业厅贸易干部学校，校址在开封市。1955 年，更名为“河南省商业干部学校”。1958 年迁至郑州市节俭路（今优胜北路），1963 年先后迁校两次，一次从节俭路迁至卫生路，当年又迁至陇海西路，1981 年迁至郑州市农业路 36 号（今北校区）。目前，河南省商业干部学校继续办学，与河南经贸职业学院为合署办学关系。

二、学院发展

学院现坐落在风景秀丽、文化底蕴丰厚的中原历史名城、河南省省会——郑州市。学院是由河南省政府批准、国家教育部备案、直属河南省教育厅的一所高等职业院校，占地 843 亩，建筑面积近 50 万平方米。现设有财经金融、会计、经济贸易、工商管理、外语旅游、电子工程、信息管理、技术科学、工艺美术等 9 个教学系，社科、体育 2 个教学部和 1 个继续教育学院，另设有河南省示范性软件职业技术学院 1 个，与加拿大北方应用理工学院联合举办中外合作办学项目 2 个，在校生 20357 人。

学院开设财经商贸大类、电子信息大类、文化艺术大类、交通运输大类、土木建筑与水利大类、旅游大类、教育与体育大类、公共管理与服务大类、新闻传播大类等共 52 个专业，其中计算机应用专业、艺术设计专业为中央财政支持的实训基地；会计电算化、计算机应用技术、装潢艺术设计、电子商务、应用电子技术 5 个河南省专业综合改革试点专业；会计电算化、计算机应用技术、电子商务、装潢艺术设计、物流管理、财务管理等 6 个专业为河南省特色专业建设点；电子应用技术实训基地、物流管理实训基地为省级示范性实训基地；电子商务专业为河南省中职师资培训基地；《管理学原理》、《实用英语》、《图形图像应用技术》、《思想道德修养与法律基础》、《会计综合实训》、《实用酒店英语》等 6 门课程为河南省精品资源共享课程；国际贸易教学团队、会计电算化教学团队、电子商务教学团队、计算应用教学团队、商务英语教学团队等 5 个教学团队为省级教学团队。学院坚持“质量优先、内涵发展”的战略，按照“依托重点、办出特色、突出优势、打造名牌”的建设要求，努力打造服务河南区域经济发展的财经商贸专业群、航空经济专业群等，围绕河南省高等院

校教学质量工程建设项目，突出专业内涵建设，人才培养质量不断提升。

学院办学条件优越，拥有功能齐全的综合教学楼、多媒体楼、实验楼、图书馆、学术报告厅、阶梯教室等；建有计算机校园网、多媒体教学网、电子阅览室和计算机中心等现代化设施等；建有财务会计实训中心、财税金融实训中心、现代商务实训中心、物流管理实训中心、电工电子技术实训中心、计算机应用技术实训中心、艺术设计实训中心、航空实训中心、旅游实训中心、新闻与文秘实训中心、工程造价实训中心、数字语音实训中心、企业创新综合实训中心等 13 个全真虚拟实训中心；功能完备、设计先进的图书馆，现有藏书 102 万册，开通中国期刊全文数据库、维普中文科技期刊镜像站、中国专利数据库等多个电子资源站点，为广大师生提供了良好的学习环境。

学院以就业为导向，以改革为动力，强化技能培养，突出职教特色，先后推行了“竞争上岗、动态聘任、末位淘汰、以绩计酬”、“百分制考核”等人事分配制度改革，在全省教育系统首家引入了 ISO 国际质量管理体系。学院按照“校企合作、工学结合”的人才培养模式，注重学校对接地方产业、专业对接行业企业、教师对接职业岗位，通过“订单培养”、“分层次教学”、“三级技能竞赛”和“双证书培养”等为企业事业单位输送了大量“下得去、用得上、留得住”高端技能型人才，通过“学历提升工程”、“双师素质工程”、“职称晋升工程”构建了一支理论水平高、实践能力强的优秀教学团队，通过建立“学生评教”、“教师评学”、“第三方评教”等独具特色的教学质量监控体系，保证了人才培养质量稳步提升。学院特别注重加强学生就业安置工作，专门成立有就业指导办公室，通过开设就业指导课、举办就业讲座、开展“订单教育”等切实可行的措施，为学生就业出谋划策，搭桥铺路，学院毕业生就业率高达 98% 以上。

近年来，学院先后被评为全国职业教育先进集体、全国模范职工之家、全国商业培训先进单位、河南省示范学校、河南省文明单位、省五一劳动奖状、河南省最具影响力的十佳职业学院等荣誉称号 80 余项。近以来，学院先后被批准为国家级语言文字规范化示范校、河南省首批示范性高职院校立项建设单位、河南首批品牌化示范院校建设单位、河南省示范性数字化校园建设单位、河南省示范性软件职业技术学院试点单位和河南省大学生创业教育示范校。全国政协副主席王文元、省人大副主任张世英、钟力生、袁祖亮、蒋笃运、省政协副主席曹策问、省教育厅领导等先后到校视察，对学院的办学理念、规范管理给予高度评价。学院改革事迹先后被上级主管部门和《新华社内参》、《中国教育报》、《光明日报》、《河南日报》、《河南电视台》、《郑州日报》、《郑州电视台》、《郑州教育台》、《河南商报》、《大河报》、《河南教育》等 30 多家新闻单位转发、推介。

三、学院文化

办学理念：以人为本、质量为先、就业导向、技能立身

办学特色：智力技能与动作技能并重，培养适应能力强、综合素质高的商科类人才

校 训：砺志、敬业、致能、乐群

教 风：笃学、至善

学 风：求是、力行

校 风：明德日新、知行合一

学院精神：脚踏实地、追求卓越

第二部分 学生发展

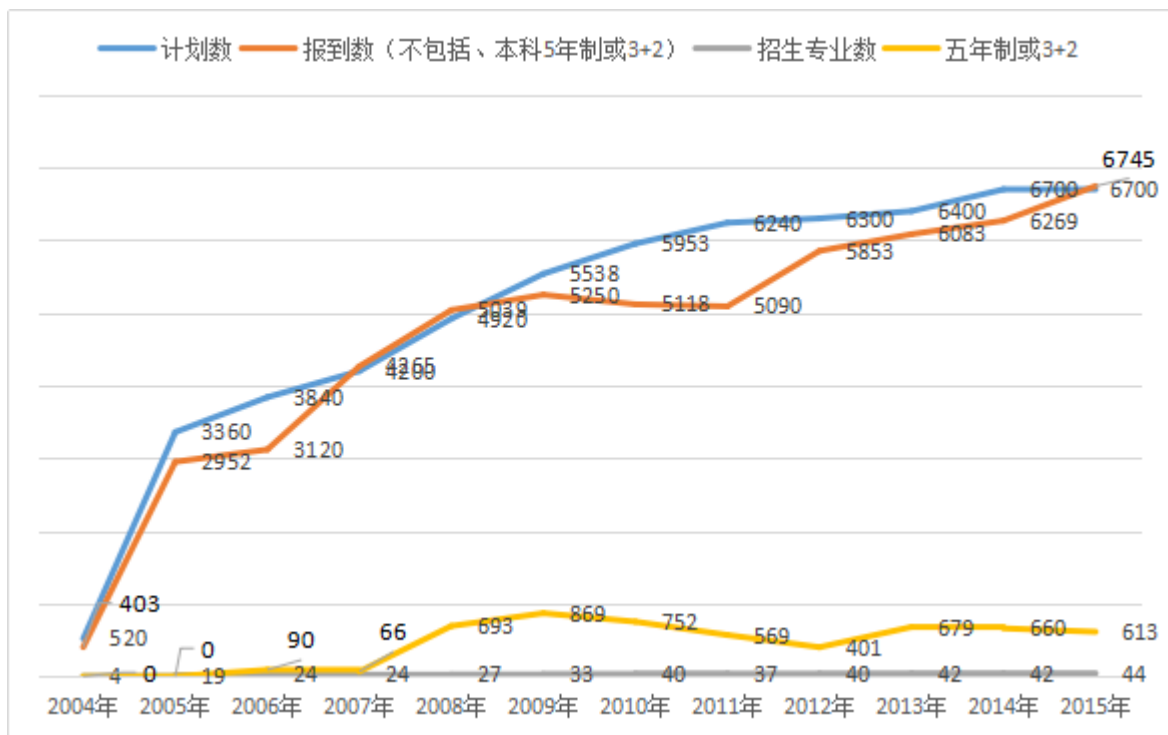
一、新生发展

高职高专招生工作已经由“卖方市场”向“买方市场”转变，这一变化直接影响到招生院校的生源数量和质量，关系学院的生存与发展。近年来，院校更名、新增高校等诸多因素，导致招生形势更加严峻，生源之争已达到了白热化程度，为了更好的完成招生计划，保证招生质量，我们从招生方案的制订、招生宣传策略，组织生源、新生入学报到等环节都做了大量的、卓有成效的工作。

（一）2015 年新生招生总体情况

2015 年学院高职高专专科专业（不含“3+2”和五年制）计划招生 6700 人，实际报到学生数 6745 人，全年实际报到专科新生（含“3+2”和五年制）共计 7358 人。与华北水利水电大学联合招生会计学、国际经济与贸易两个应用本科专业，共计 93 人。

2004 年—2015 年河南经贸职业学院专科招生计划、报到变化图



（二）2015 年新生招生举措

1. 优化专业结构，增强专业吸引力

2015 年，学院不断优化专业结构，专业特色更加鲜明，专业与社会发展、企业需求更加紧密，瞄准市场办专业，对准岗位设课程，多方合作开办新型专业，为招生注入新的能源和动力。

2. 建立生源基地，进行深度宣传

生源基地建设关系到生源质量和数量，中职生源基地已成型，也有一定互动方式。通过合作互动，特别是借助省会郑州的优势为高中学校提供办学资源，为高中学生提供优质高考辅导老师到高中讲座，对我院进行针对性宣传、特色宣传。

3. 建立全员参与招生宣传机制

建立全员参与机制是提高招生宣传效果的有效途径，招生部门负责制定招生宣传方案，各系进行深度参与，全体员工人人配合，通过

全院教工的人脉关系进行情感招生。

4. 利用在校学生，做好招生推荐

利用在校学生与高中母校有较多联系，建立学生推荐母校高中学生报名激励机制，鼓励在校大学生做学院的招生宣传员，通过增加学生实践荣誉积分等手段进行有效宣传。

5. 加大主要宣传媒体宣传力度

2015年，学院利用《招生考试之友》、河南阳光招生高考平台网、河南省招生考试信息网和河南经贸职业学院校园网等信息宣传平台，找到突破点。依托学院信息中心或进行服务外包，建立学院微信招生宣传平台，指定专人进行管理，要求各系建立微信招生账号。让需要了解河南经贸的学生和家长，都及时快速地获取想得到的所有信息，增加招生宣传针对性和有效性，超越时空限制，寻求最大宣传效果。

（三）2015年新生录取质量

1. 2015年招生计划位居全省高职院校第一位

2015年，我院计划招生6700人，与2014年招生计划持平，在全省高职院校中名列第一。

2014年、2015年河南省高职院校招生计划前五名院校

学校名称	2014年	2015年
河南经贸职业学院	6700	6700
河南职业技术学院	6600	6600
黄河水利职业技术学院	6500	6500
漯河职业技术学院	6340	5840
平顶山工业职业技术学院	6290	6000

2. 2015 年报到学生数位居全省高职院校第一位

2015 年，我院不含 3+2 和 5 年制报到人数 6786 人，总共报到人数 7402 人，在全省高职院校名列第一。

2014 年、2015 年河南省高职院校学生报到人数前五名院校

学校名称	2014 年	2015 年
河南经贸职业学院	6929	7402
河南职业技术学院	6447	6502
黄河水利职业技术学院	6355	6217
郑州铁路职业技术学院	6347	5974
南阳医学高等专科学校	5254	4924

3. 2015 年生源质量明显上升

2015 年文科投档分高于我院的同类院校有 11 所或层次，2014 年有 20 所或层次；2015 年理科投档分高于我院的同类院校有 7 所或层次，2014 年有 19 所或层次。显然学院批量录取时生源质量比 2014 年明显上升。

从专业录取分数上看 2015 年生源质量比 2014 年得到了较大提升。由于 2015 年单独招生计划增加，普招计划相对减少，加上其他因素，尽管 2015 年省控线降低 20 分，但我院各专业录取最低分数线只有 7 个优势专业的最低录取分低于 2014 年录取最低分数，其他 28 个专业均高于 2014 年各专业录取分数线。

4. 应用本科、国际合作办学项目招生出现开门红

2015 年，学院与华北水利水电大学联合招生的会计学、国际经济与贸易两个应用本科专业实现首次招生，其中文科计划招生 60 人，

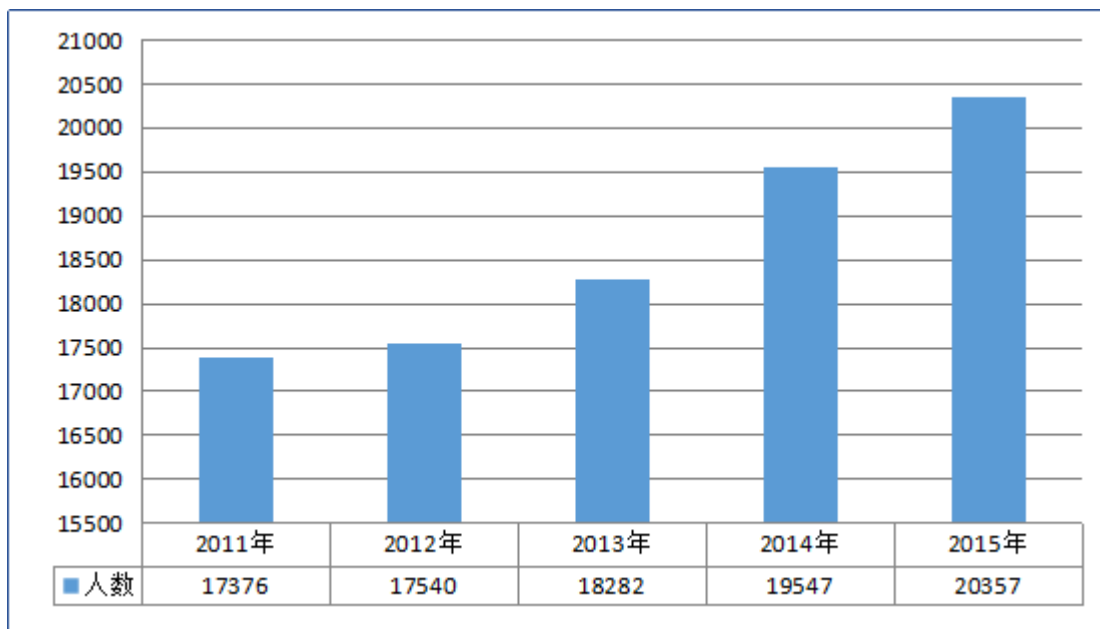
上线 940 人，上线率达到 1567%，理科计划招生 40 人，上线 834 人，上线率达到 2085%；文科录取分数 456 分，超过二本分数线 1 分；理科录取分数线 457 分，仅比二本分数线低 1 分，应用本科招生实现开门红。

2015 年 4 月，河南省教育厅同意学院与加拿大北方应用理工学院联合举办会计、市场营销两个中外合作办学项目，首次实现招生 47 人，达到我院中外合作办学历史招生新高。

二、在校生发展

2015 年底，学院在校生规模达到 20357 人，创历史新高，成为河南省高职院校在校生规模最大的职业院校。学院高度重视在校生的发展，教务处、学生处、团委、招生就业处、各系部等相关职能部门在新生入学教育、教学管理、学生管理、学生文体活动、就业创业指导等方面，围绕学生综合素质提升，促进在校生发展。

河南经贸职业学院 2011 年——2015 年在校生规模示意图



（一）新生入学教育

新生入学教育包含国防知识与技能教育、专业认知教育等。学院

主要通过新生军训、专业认知教育、新生面对面等活动展开对新生的教育。

1. 国防知识与技能教育

2015 年新生的国防知识与技能教育由荥阳防空旅（军民共建单位）担任学院 6800 多名学生的国防知识与技能教育。学院在军训中注重三个结合：与教育教学相结合，将军训纳入各专业教学计划；与学生管理基础工程建设相结合，严格管理，规范管理，使学院管理模式深入人心；与开展全面提高学生素质相结合，提炼军人精神，弘扬优良品质，军训达到了磨练意志、凝聚合力、鼓舞士气、入学适应的目的。



学院 2015 级新生正在进行军训成果汇报会

2. 专业认知教育

专业认知教育采用“3331”模式，即专业认知教育的三个主体（系主任、专业带头人和专业教师），来解决“谁来教育的问题”；专业认知教育的三个项目（讲专业、讲课程、讲学习），来解决“专业

认知教育讲什么的问题”；专业认知教育的三个目标（认知岗位目标，职业规划目标、人生规划目标），来解决“专业认知教育的目标问题”；2015年暑假期间，教务处组织九系骨干教师修订、完善2015级新生（含本科生）《专业学习指南》，作为专业认知教育学习的平台，该《专业学习指南》包括专业学习介绍、学历提升途径、“专升本”、自考助学、出国深造、考取双证书的管理规定、专业技能竞赛、专业学习资源推荐、专业职业岗位介绍、学生学业管理与服务等十个方面的内容，系统的介绍了专业学习的全过程。通过不同主体、不同层次和不同项目的认知教育，促进学生迅速由基础教育向职业教育转变，为将要开展的专业学习和科学职业人生规划奠定了基础。



工商管理系高宇飞老师进行工商企业管理专业介绍



教务处组织编写的 2015 级专业学习指南

（二）学风建设举措

2015 年度，学院相继开展了“学生学习满意度”专项调查、图书馆学习人数持续跟踪调查、自习课学习情况专项调查、在线课程上课效果座谈会、“经贸大讲堂”效果专项调研：通过对 5143 名在校生进行无记名学习满意度调查显示：“学生对自身学习习惯满意度评价”、“学生对自身专业知识掌握程度满意度评价”两项评价指标均低于平均满意度；通过对在线课程学习效果专项调查和“经贸大讲堂”效果调查，真实掌握到了学风建设、学习习惯培养的重要性和紧迫性。通过这五项调查，我们认为，学生学习习惯养成是学风建设的重要抓手，为此开展了一系列学风建设活动，满足学生多样化学习需求，营造浓厚学习氛围，促进学生学习习惯养成。

1. 完善学业积分办法，学业惩戒日常化

学院不断修改和完善《学业积分办法》，教务处及时将学生表现积分录入学业积分系统，使优良行为得到及时的肯定，对不良行为的处罚即时有惩戒效果，发挥制度引导、激励学生关注学习的积极作用。

2. 开展专项教学检查，保障日常教学秩序

在日常教学检查的基础上，教务处和系部联合开展了不定期的上课出勤专项检查活动，要求任课教师严格考勤、翔实记录，有效改善了学生上课缺勤情况，保证了正常课堂教学秩序。

3. 开办经贸大讲堂，满足学生成长成才需要

为满足学生多样化、多方向的学习需求，教务处创办了“经贸名师大讲堂、企业家大讲堂、优秀毕业生大讲堂”，让名师、名家、名生从不同角度、不同视野向学生传递人生正能量，引导学生积极向上、珍惜时间、科学度过大学时光。2015 年共举办企业家、专家讲座 5

场，3000 名学生参加，邀请优秀毕业生讲座 2 场，近 1000 名学生参加。



学院邀请中南财经政法大学教授、中国文学学会副会长古远清先生为学生做“青春作伴好读书”的讲座

4. 开展“公共素养”视频讲座，为学生增知拓展空间

为增强学生综合素质全面发展的需求，教务处每周四晚在多媒体教室播放“公共素养”视频讲座，拓宽学生的第二课堂学习空间，先后播放了“文化礼仪”、“职场发展”、“就业创业”等主题讲座，共 23 场次，14000 余人参与，为拓宽学生知识体系，提升综合素养构筑了新的平台。

5. 持续开展读书提升工程，引导学生增智增值

教务处持续开展校园读书活动，不断调查、了解学生的读书状况，引导各系加强监督和检查，培养学生阅读习惯，收到了良好的效果。让学生阅读成为在校学习的主要形式之一，让更多学生走出宿舍、舍弃电脑、离开手机，走进图书馆、走进知识的殿堂，使书香校园、文化校园、文明校园成为学院的新风尚。

学院通过不断强化学风建设,使学生通过在校的学习,增知(识)、增智(慧)、增(价)值,通过成就学生的高品味、高品质和高品格,成就学院的品牌效应。

（三）学生服务管理

2015 年度,学院学生工作坚持以生为本的理念,贯彻严管厚爱的工作方针,以文明行为习惯养成教育为基础,以特色校园文化建设为载体,强化思想引领,注重服务育人,不断探索高职教育规律,推动学生准职业化培养进程,确保了构建平安文明和谐校园建设目标的顺利实现。

1. 夯实日常管理基础,学生工作局面实现新开拓

坚持严管厚爱的基本工作方针,以规范管理为目标,学生管理更加科学高效顺畅。注重夯实基础、固本强基,坚持学工例会制度、量化考核办法、校训教育活动、文明习惯养成教育、“学生党员工作站”和读书活动,通过开展“走近你,读懂你,为了你,依靠你”宿舍访谈活动、“三困生”档案、“六个走进”活动、班级规范化管理工作,有力有效的夯实了学生日常管理基础,为学生工作新局面的开拓积累了宝贵财富。以赛代培,举办第四届辅导员职业技能竞赛,提升辅导员工作科学化水平。同时针对学生工作不同时期的工作重点,分时段、按月份分别开展了“纪律严管月”校园秩序优化活动、“全民健身月”体育竞赛活动、“读书提升月”学风建设系列活动、“感恩回报月”文明离校活动、“文明礼貌月”习惯养成教育活动、“舞动青春月”两操一舞竞赛活动、“熔炼团队月”班级素质拓展轮训活动、“安全稳定月”校园安全系列活动、“学生团体文化月”社团风采展示系列活动等,使不同的工作时间有不同的工作侧重,重点突出、目标明晰、效果显著。

2. 贯彻以生为本理念,服务学生成长达到新层次

开展自主选听讲座，思想引领培育社会主义核心价值观。“我们以社会主义核心价值观教育为中心，以思想引领为目标，以爱校教育为主题，以选听讲座为载体，广泛开展大学生思想政治教育。构建了“一训两观三成四理”的社会主义核心价值观教育体系，即校训、生命观荣辱观、成人成熟成人、生理心理伦理法理。共开展相关系列讲座40余场，其中，学生登陆一站式服务平台自主选听讲座30场，惠及13000人次学生。凝练特色，转变观念推进“买方市场”教育。我们通过一系列的工作，致力于“一个系部形成一种特色，一个班级形成一种文化，一名老师发展一项培训方向，一个部门形成一项核心能力，一名学生培育一项技能专长”的目标，培育工作特色、能力特点、技术特长和文化特质。在工作中，我们主动转变思想观念，将原来“卖方市场”的灌输式教育，向学生“买方市场”的需求式教育转变。而且，在选听讲座的基础上，还面向各学生干部组织、班级、学生社团开展了需求申请的定制讲座，为促进学生成长进步助力。

3. 落实安全精细管理，校园安全稳定得到新保障

以安保体系为基点，以法制教育为手段，以和谐校园文化为引领，安全稳定体系建设扎实推进。创新“4+0”模式，构建安全工作长效机制。“4”分为四个方面，队伍建设、制度建设、预案建设和演练活动、法制教育。“0”就是我们为之努力的工作目标，即“零隐患、零事故”。布好六道防线，构筑学生公寓安全屏障。发挥技防优势，以信息化提升安全水平。积极推进“科技创安”工作，建成了校园安防监控系统和消防自动报警系统一体化控制室。完善应急处理机制，科学应对、积极处置校园突发事件，确保校园平安稳定。

[学生管理典型案例]

培育特色工作项目，学生工作品牌实现新突破

2015年，学院注重体验培训，实施班级素质拓展轮训。对2015

级 65 个班级 4500 名学生进行了素质拓展训练，经过为期四周周末的班级素质拓展轮训使同学关系更加融洽、班级氛围更加温馨、集体凝聚力空前加强。标树精英，推进学生干部准职业化培养。在大二学生中组建了“职业发展”精英培训班，在大一学生中组建了“启智未来”精英培训班，树立先进典型，加强精英教育；加强了对学生干部职业素养的培养，院系 300 个部级学生组织分别确立了本部门的核心竞争力以及培养方案、评价方式，提高学生干部的竞争优势，推进学生干部准职业化进程。提炼形成了院团委学生会组织文化，以文化人、润物无声，较大程度地提升了学生干部的组织认同、心理归属、工作激情和团队观念，促进了各项工作的顺利开展。



学生工作品牌：学院班级素质拓展汇报总结交流会

（四）学生资助

我院近 80% 的学生来源于农村，经济条件相对较差，为更好的资助学生完成学业，学院全面落实学生资助政策，统筹规划，形成了系统的学生资助体系。改变贫困学生“被动接受”为“主动争取”，坚持物质与精神并重，资助与育人同行，以“总额不变，项目增多；扩大受助面，提升影响力”为原则对校内奖助学金进行了调整。调整后

的奖助学金涵盖八种类型：学业奖学金、单项奖学金、勤工助学补助资金、志愿者服务奖励、专项生活补助、校务助理、特困补助和意外伤害病补助，形成了系统的“奖、助、贷、补、勤、减、免、缓、保、捐”学生资助体系。全年共有 4464 名学生获得国家奖助学金，总金额 1703.2 万元；生源地贷款 1057 人，贷款总额 506.7 万元；校园地贷款 1310 人，贷款总额 555.5 万元；校内各项奖助学金 320 万元，共有 33643 人次受益。此外，还开展了“勤俭节约 帐在我心”主题活动，号召学生每日记账，理性消费，勤俭节约。

河南经贸职业学院 2015 年奖贷助补资助情况一览表

资 助 类 别	资助学生数 (人次)	资助总金额 (元)	人均资助额 (元)
国家励志奖学金	580	2900000	5000
国家助学金	3868	11604000	3000
国家奖学金	16	128000	8000
院综合奖（助）学金	14988	2269800	151
院单项奖学金	18401	777900	42
院特困生奖学金	254	152300	600
助学贷款	1310	5554900	4240

（五）学生文化活动

2015 年，学院本着构建院系协同的工作机制，按照“大型活动届次化、精品化，中型活动系内化、专业化，小型活动社团化、经常化，日常活动班级化、普及化”的发展思路，精心设计组织校园精品文化活动，积极发挥校园文化活动的育人功能。建立系部特色校园文化活动申报制度，划分院系校园文化建设不同侧重，充分调动系部主观能动性，形成“学院精品、系部特色、班级自主”的校园文化活动三维立体架构。精心筹办了“同学 同心 同行”毕业晚会、“心连新梦飞 YOUNG”迎新文艺晚会、“情系经贸·为你而歌”校园歌手大赛、

金话筒主持人大赛，举办了“舞动青春”第八届两操一舞大赛、经贸超级演说家、弘扬传统文化中华茶艺表演，以及篮球、乒乓球、羽毛球、“一二·九”爱国长跑等系列体育竞赛活动。

河南经贸职业学院 2015 年举行的校园文化活动一览表

日期	活动主题	参与人数
4.2	“与爱随行”春节社会实践活动分享暨颁奖会	600 人
4.23	“4.23 世界读书日”活动	260 人
4.16	“金话筒”主持人大赛	600 人
4.23	“情系经贸·为你而歌”校园歌手大赛	600 人
5.5	第一届“经贸超级演说家”演讲大赛	600 人
5.12	“高雅艺术进校园”河南交响乐团专场演出	570 人
5.16-5.17	“学习 融通 筑梦”第六届学生干部联谊论坛	630 人
5.19	“最美警察”李博亚走进河南经贸职业学院事迹报告会	570 人
5.26	“思想争鸣”辩论赛	600 人
6.3	“我心目中的好老师”事迹报告会	600 人
6.3	“同学 同心 同行”毕业文艺晚会	6000 人
6.4	第三届“感动经贸道德模范”颁奖典礼	570 人
6.16	“端午节”传统文化中华茶艺文艺汇演	600 人
6.16	第三届教工羽毛球比赛	300 人
9.4-9.5	15 级新生火车站迎新	120 人
9.7	2015 级开学典礼暨军训动员大会	6800 人
9.10-11.15	大学生体质测试	12120 人
9.18	2015 级新生军训成果汇报大会	6800 人
9.21	新学期国旗升旗仪式	7000 人
9.25	“心连新梦飞 YOUNG”2015 年迎新晚会	6800 人
9.25-11.10	河南经贸“新生杯”篮球赛	260 人
10.8-10.31	文明单位标兵评选	500 人
10.19	“账在我心”勤俭主题活动	270 人
10.21	“架起心中的桥梁”心理健康月启动仪式	600 人
10.23-11.22	2015 级班级素质拓展轮训	4200 人
11.5	2015 年中华经典诵读比赛	600 人
11.11	“舞动青春”第八届两操一舞大赛	6800 人
11.15-11.25	“单杠王”比赛	330 人
11.15-11.25	“仰卧起坐”比赛	330 人
11.16	第二届“经贸超级演说家”演讲大赛	600 人
11.21-11.22	“一点一滴，至诚挚爱”义务献血活动	744 人
11.23	“感恩爱心人·回报恩情人”感恩节手抄报大赛	220 人
11.27	第二届“光盘行动”演讲比赛	600 人

12.9	“一二·九”长跑活动	2800人
12.23	“同书青年志，共画中国梦”书画大赛	560人
12.23	“跃十年·越精彩”学生团体文化节	1800人
12.24	“我们相遇吧”假面舞会	600人



2015年校园歌手大赛



学院举办2015“思想争鸣”辩论赛

（六）在校生心理健康教育

2015年，学院大学生心理健康教育中心以大学生心理健康教育讲座、“架起心中的桥梁”心理健康月、心理健康测试和辅导等形式对大学生心理进行干预和纠正。社科部杜月菊、王淑芳、曹畅先后就“大学生心理健康与心理调适、女生生理与心理健康和大学生交往与学习指导”开展了“架起心中的桥梁”为主题的心理健康教育系列讲座，并邀请安阳师范学院大学生心理健康教育研究中心主任兼学生处副处长、安阳市心理学会副理事长王宝玲教授来我院作“阳光心态，快乐工作”为主题的心理讲座。



学院心理健康月启动仪式上，学生进行手语表演

（七）在校生就业创业培训和实践

为进一步贯彻落实国家“大众创业、万众创新”的战略部署，深入实施“大学生创业引领计划”，吸引更多大学生投身创业大军，提高大学生创业成功率，学院按照“确保我院学生在校期间至少参加一次学院组织的创业培训”的培训目标，遵循“充分动员、勤于督促、把控过程、确保效果”的原则，下发了《关于开展在校大学生创业培

训的通知》（豫经贸院〔2015〕71号）的文件，按照全院大二在校生的数量，兼顾易于成班、易于管理的原则，截止11月底已培训3900人，远超2014年培训人数。

学院引导创业学生积极进行了河南省大学生创业体系建设引导资金扶持项目申报，组织创业团队先后备战和参加“诚莲杯”、“互联网+”、“赢在未来”等创业大赛，组织开展学院第四届大学生创业设计大赛。通过扎扎实实地抓创新创业实践活动，力争在校园内营造“人人了解创业、人人支持创业”的浓厚氛围，通过典型引路、政策扶持，使创新创业理念成为广大优秀大学生的新追求。



我院成功举办第四届大学生创业设计大赛

三、毕业生发展

2015 年河南经贸职业学院共有各类毕业生 6342 人，比 2014 年毕业生总数增加 997 人，其中男生 1942 人，占 30.62%，女生 4400 人，占 69.38%。

（一）毕业生基本情况

1. 毕业生生源

2015 届毕业生来自 14 省（自治区），分别是河北省、山西省、安徽省、福建省、江西省、山东省、湖北省、河南省、广东省、贵州省、江苏省、甘肃省、宁夏回族自治区和青海省。其中河南省生源 6272 人，占 98.90%，外省生源 70 人，占 1.10%。

2015 届毕业生生源分布省份及人数表

省份名称	毕业生人数	省份名称	毕业生人数
河南省	6272	江西省	2
安徽省	18	山东省	2
河北省	17	贵州省	2
山西省	12	江苏省	2
宁夏回族自治区	5	青海省	2
广东省	3	福建省	1
甘肃省	3	湖北省	1

2015 届毕业生河南省生源地市分布及人数表

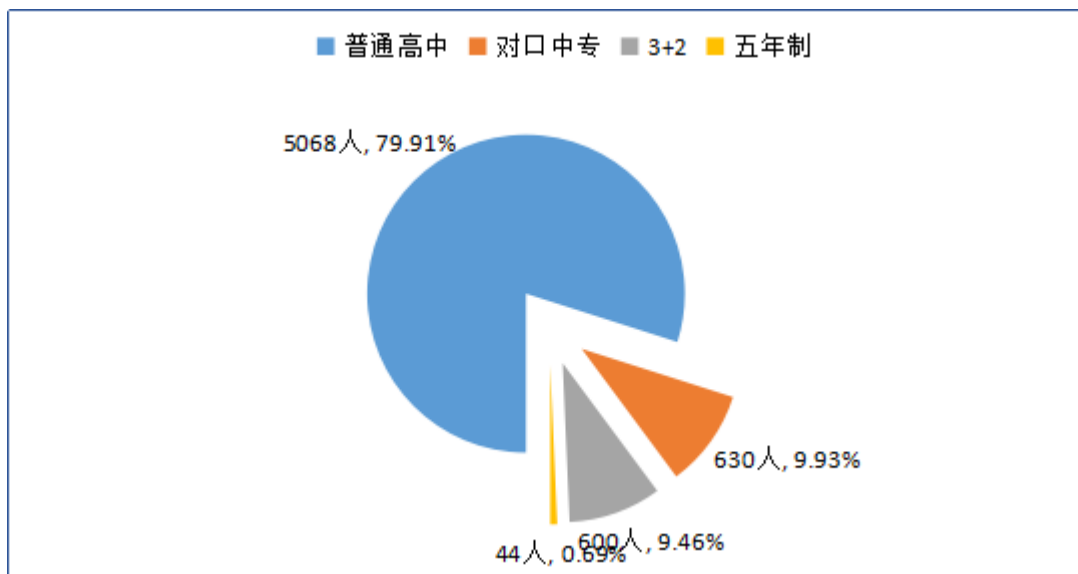
地市名称	毕业生人数	地市名称	毕业生人数
郑州	903	开封	312
周口	669	焦作	287
商丘	497	许昌	279
安阳	488	平顶山	252
信阳	416	漯河	203
新乡	397	濮阳	196
南阳	386	三门峡	149

驻马店	372	鹤壁	79
洛阳	355	济源	32

2. 毕业生生源类型

2015 届毕业生基于不同的生源类型可以分为：普通高中生、对口中职生、3+2、五年制高职，具体分布情况如下。

2015 届毕业生生源类型分布示意图



3. 毕业生专业分布

2015 届毕业生共 6342 人，涉及七个专业大类，38 个专业（含方向），分专业毕业生人数见下表。

2015 届分专业毕业生人数统计表

专业大类	专业代码	专业名称	专业方向	人数
土木建筑	560502	工程造价		169
电子信息	590101	计算机应用技术		285
	590102	计算机网络技术		112
	590103	计算机多媒体技术		55
	590106	计算机信息管理		49
	590108	软件技术		62
	590110	动漫设计与制作		56
	590129	物联网应用技术		57

	590202	应用电子技术		129
	590222	数字媒体技术		54
财经商贸	520605	报关与国际货运		49
	620102	税务	注册税务师	77
	620109	资产评估与管理		68
	620111	投资与理财		177
	620201	财务管理		177
	620203	会计	注册会计师	515
	620203	会计	涉外会计	77
	620204	会计电算化		987
	620207	审计实务		84
	620302	经济信息管理		124
	620303	国际经济与贸易		124
	620305	国际商务		108
	620401	市场营销		144
	620405	电子商务		344
	620501	工商企业管理		217
	620504	连锁经营管理		141
	620505	物流管理		190
旅游	640101	旅游管理		153
	640103	导游	英语导游	45
文化艺术	560105	环境艺术设计		202
	670104	电脑艺术设计		114
	670106	装潢艺术设计		440
	670107	装饰艺术设计		136
	670306	影视广告		31
新闻传播	670308	新闻采编与制作		109
教育和体育	660108	商务英语	经贸英语	206
	660112	文秘		108
公共管理与服务	650204	人力资源管理		172
合 计				6342

（二）毕业生就业率、升学率

2015 届毕业生初次就业率 96.36%（8 月 25 日），年终就业率 99.20%（12 月 25 日），从近几年时间跨度来看，就业情况稳中有升，具体分专业就业率情况如下。

2015 届毕业生分专业年终就业率统计表

专业代码	专业名称	毕业人数	就业数	就业率 (%)
520605	报关与国际货运	49	47	95.92
560105	环境艺术设计	202	201	99.50
560502	工程造价	169	168	99.41
590101	计算机应用技术	285	282	98.95
590102	计算机网络技术	112	112	100.00
590103	计算机多媒体技术	55	55	100.00
590106	计算机信息管理	49	49	100.00
590108	软件技术	62	62	100.00
590110	动漫设计与制作	56	56	100.00
590129	物联网应用技术	57	56	98.25
590202	应用电子技术	129	128	99.22
590222	数字媒体技术	54	53	98.15
620102	税务(注册税务师)	72	72	100.00
620109	资产评估与管理	68	68	100.00
620111	投资与理财	177	174	98.31
620201	财务管理	177	177	100.00
620203	会计(涉外会计)	77	77	100.00
620203	会计(注册会计师)	515	515	100.00
620204	会计电算化	987	982	99.49
620207	审计实务	84	84	100.00
620302	经济信息管理	124	124	100.00
620303	国际经济与贸易	124	124	100.00
620305	国际商务	108	107	99.07
620401	市场营销	144	143	99.31
620405	电子商务	344	339	98.55

高等职业教育质量年度报告（2015）

620501	工商企业管理	217	217	100.00
620504	连锁经营管理	141	140	99.29
620505	物流管理	190	189	99.47
640101	旅游管理	153	153	100.00
640103	导游(英语导游)	45	43	95.56
650204	人力资源管理	172	168	97.67
660108	商务英语(经贸英语)	206	202	98.06
660112	文秘	108	107	99.70
670104	电脑艺术设计	114	113	99.12
670106	装潢艺术设计	440	430	97.73
670107	装饰艺术设计	136	134	98.53
670306	影视广告	31	31	100.00
670308	新闻采编与制作	109	109	100.00
合 计		6342	6291	99.20

（数据截止 2015 年 12 月 25 日）

2015 届毕业生基于不同生源类型的就业率统计表

生源类型	毕业人数	就业人数	就业率%
普通高中	5068	5051	99.66
对口中职生	630	606	96.19
3+2	600	592	98.67
五年制高职	44	42	95.45
合 计	6342	6291	99.20

2015 年全院毕业生专升本报名 783 人，占毕业生人数的 12.35%。专升本实际录取 653 人，录取率 83.04%。在全省统一组织的“专升本”考试中，全院有 653 名学生被河南财经政法大学、河南理工大学、郑州轻工业学院等本科院校录取，为学生学历提升创造了条件。

2015 年专升本录取情况一览表

系 别	参加专升本总人数	二本录取(人)	三本录取(人)	学历提升率
财经金融系	208	116	65	87%

会 计 系	125	40	56	77%
工商管理系	77	47	20	87%
经济贸易系	46	27	8	76%
电子工程系	47	43	3	98%
信息管理系	40	34	3	93%
外语旅游系	60	42	4	77%
技术科学系	119	82	17	83%
工艺美术系	61	30	16	75%
合 计	783	461	192	84.04%

（三）毕业生收入

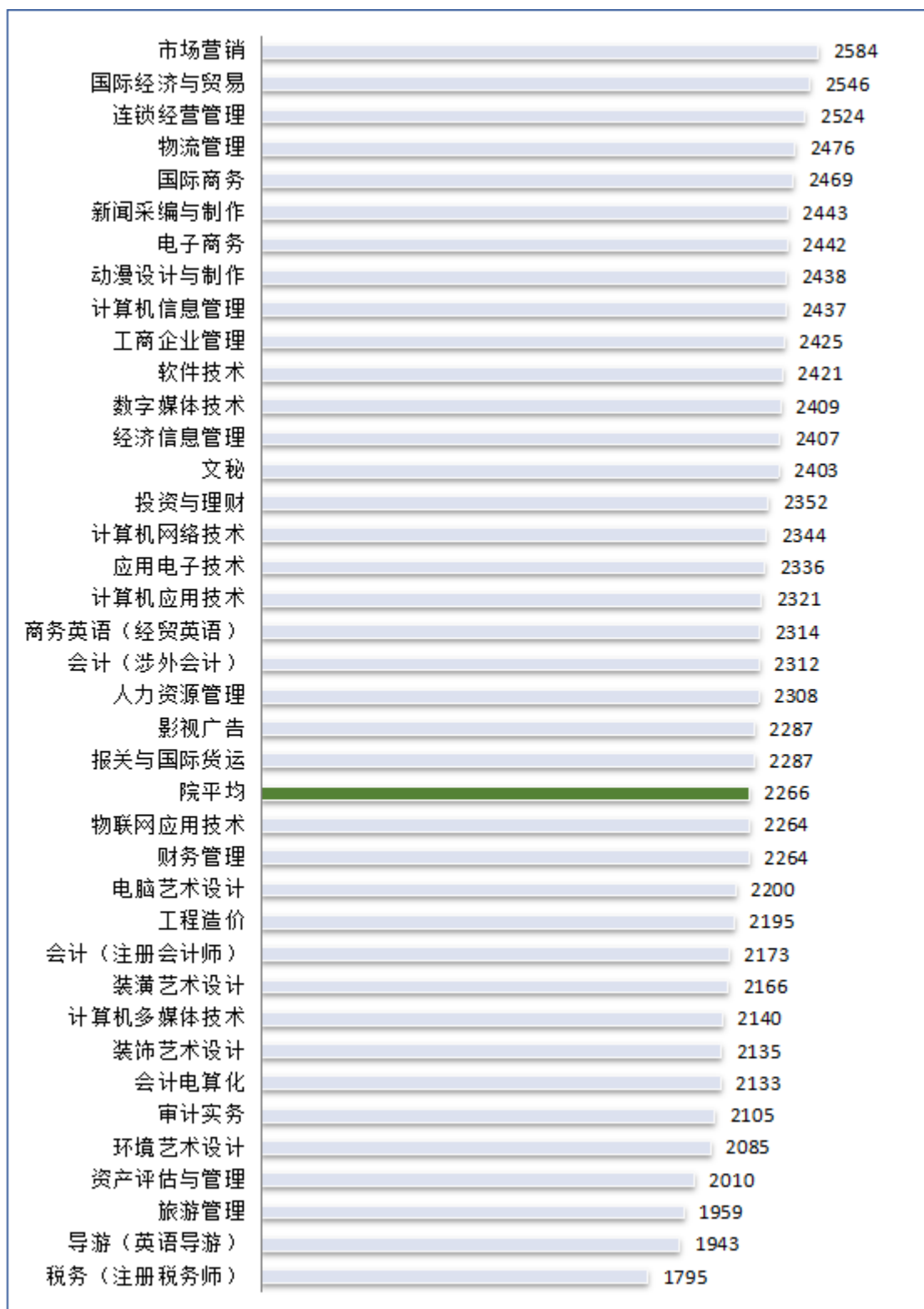
2015 届毕业生在实习期间的月收入（含单位提供的全部福利，如房租、工作餐等）平均为人民币 2266 元，较 2014 年上升 281 元。具体按照专业大类、分专业月收入如下图。

2014、2015 年毕业生按照专业大类月收入统计表

专业大类名称	2014 年	2015 年
土木建筑大类	2100	2195
交通运输大类	2015	--
电子信息大类	2200	2337
财经商贸大类	2050	2285
旅游大类	1800	1956
文化艺术大类	2100	2152
新闻传播大类	2200	2443
教育与体育大类	2000	2345
公共管理与服务大类	2200	2308

备注：2015 年，报关与国际货运专业从交通运输大类调整到财经商贸大类专业。

2015 届毕业生分专业月收入分布图



从图看出，平均月收入在全院平均水平线之上的共 23 个专业，相对于 2014 届毕业生情况，在院平均线上的专业数目（2014 年 7 个）大幅增加。

（四）毕业生专业相关度、母校满意度、雇主满意度

学院委托专业的第三方评价机构——麦可思数据有限公司对学院 2015 届毕业生社会需要与培养质量进行调查，共收回有效调查问卷 5589 份。

在调查报告中对专业相关度的描述中，3470 毕业生感觉自己的工作岗位和专业对口，占 62.09%，2119 人感觉自己的工作岗位和专业不对口，占 37.91%，专业对口率高于河南省平均数值；对学院教学工作总体满意度为 95.20%，对学院学生工作总体满意度为 90.45%，对学院生活服务工作满意度为 93.99%；用人单位对我院人才培养方面总体满意度达 97.06%，毕业生知识结构与用人单位需求适配度达 92.24%。

河南经贸职业学院计分卡

指 标		单 位	2014 年	2015 年
1	就业率	%	99.05	96.36
2	月收入	元	2750	2266
3	理工农医类专业相关度	%	——	——
4	母校满意度	%	90.00	90.46
5	自主创业比例	%	0.34	0.35
6	雇主满意度	%	96.84	97.06
7	专业大类月收入	元	——	——
	土木建筑大类	元	——	2195
	交通运输大类	元	——	--
	电子信息大类	元	——	2337
	财经商贸大类	元	——	2285
	旅游大类	元	——	1956
	文化艺术大类	元	——	2152
	新闻传播大类	元	——	2443
	教育与体育大类	元	——	2345
	公共管理与服务大类	元	——	2308

（五）2015 届毕业生自主创业

学院 2015 届毕业生共计 6342 人，据不完全统计，自主创业较有起色的毕业生有 22 人，其中已进行工商注册的 3 人，创业毕业生共带动就业人数 91 人。

[2015 届优秀就业、创业毕业生典型案例]

葛雪芳，税务（注册税务师）专业毕业生，河南康达制药有限公司，会计。

在校期间担任会计系学习部部长，在校期间曾获得“国家励志奖学金”、“省级三好学生”、“省级优秀应届毕业生”“院级优秀学生干部”、“院级三好学生”、“院级综合一等奖学金”。

实习期间，应聘到河南康达制药有限公司，从一名财务助理做起，主要负责销售收入，固定资产的账务处理及增值税发票的领取、使用和保管工作。在短短的一个月里掌握了报销核算，出口退税，凭证处理等日常会计工作，不懈的努力换来的是由财务助理到财务会计的华丽转身。

刘松，计算机应用专业，河南星影线文化传播有限公司

在校期间，担任大学生学习研究会电子杂志社社长，担任 ATA 技术顾问兼督考，曾获得“军训先进个人”称号，院级“三好学生”称号和院级“优秀毕业生”称号。

实习期间在河南星影线文化传播有限公司，星影线是一家基于互联网打造集影视人员社交项目开发与影视剧制作投资于一身的互联网影视文化创意初创企业。于今年 5 月成功入驻河南国家大学科技园。成为中原地区首家入住国家大学科技园的影视文化企业。

刘松从摄影助理做起，曾担任广告《中国珠宝》和数字电影《仁医胡佩兰》的摄影助理，后担任科幻短片《裂缝》后期特效，数字电影《柠檬恋人》剪辑，数字电影《马尔代夫》片场导演组场记、以及

整片剪辑、调色等，工作成果不断丰富。

朱小倩，市场营销专业毕业生，“KISS COOK 社区 O2O”项目发起人、CEO。

2014 年，朱小倩和陈韵龙、宋昱、陈玺威、王玉坤等 5 人组成创业团队，中间有在校学生、有回国的海归，创业的热情把他们聚在了一起，大家选择了在微信卖菜，筹建了一个 O2O 商业模式下专注半成品净菜的生鲜电商——KISS COOK。

Kiss Cook 是一家生鲜类社区 O2O 模式的电子商务公司，公司注册地为郑州，注册资本 50 万元，项目启动资金大部分由创业团队成员共同出资，其余部分通过引入战略合作伙伴——生态农场进行融资，生态农场作为产业链的前端在资金、技术和食材供应上提供有力的保障，为项目的成功奠定了扎实的基础。朱小倩的团队自建线上交易平台，包括电子商务网站和基于微信开发的微信交易平台。Kiss Cook 主要产品为预包装半成品生鲜净菜，经过精心选购食材，在中央厨房将食材清洗、切配、配比调料、包装等工序并附上菜谱，用户每日通过 Kiss Cook 电商平台在线选购半成品生鲜净菜并在线支付，他们在预定时间内将客户订购产品配送到指定地点。顾客取菜回家按照菜谱、用上自家的油，就能直接将食材下锅做好一桌菜，从此远离地沟油、告别隔夜菜。Kiss Cook 上线菜品二十余种，是针对目标人群进行市场调查、充分考虑当地人群饮食爱好、特点以及客户的反馈、精心筛选菜品，并定期调整菜品组合，推出新菜品。朱小倩作为“KISS COOK 的 CEO，负责执行董事会对公司运营计划的执行、日常运营总负责人以及宣传推广。2016 年，朱小倩预计他们的资产将达到 70 万。

刘晓刚，会计（注册会计师）专业毕业生，“保真超市”项目创业人。

刘晓刚，在校期间任学院大学生社会实践研究会会长，2014 年 3

月在郑州市管城区工商局注册成功保真超市，注册地点为郑州市管城区十八里河柴郭村。刘晓刚在校期间就对创业兴趣十足，参加学院组织的创业培训非常积极，并组织过几次学院的创业活动，通过创业实践，他对微信营销有了自己的认识。于是刘晓刚就构建了一个营销模式，即以微信为载体，通过微信公众号进行推广，引导顾客在公众号微信网站下单，并且通过引导进店消费。他希望通过 OTO 商业模式，把线上的消费者带到现实的商店中去，在线支付购买线下的商品和服务，再到线下去享受服务。注册之后，保真超市借助微信公众平台进行开发，通过开通微社区，微官网，充分利用 OTO 模式，进行微信营销。超市利用微信附近的人的易添加性、朋友圈的易传播性进行营销传播，从而实现盈利。保真超市的开办，方便了周围居民，通过外卖形式，快速送货到家，使人真切感受到了科技带给人的无穷便利。

第三部分 教学改革

2015年，教育部下发《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成[2015]6号），就贯彻落实全国职业教育工作会议精神和《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）要求，对进一步深化职业教育教学改革，全面提高人才培养质量提出了新要求、制定了新举措，成为高等职业院校教育教学改革的指导性、纲领性文件。

2015年，学院围绕以德树人、创新人才培养模式、优化专业机构和布局、推进产教深度融合、强化教学规范管理、完善教学保障机制和加强国际合作交流等进行创新教学改革和实践，坚持走内涵式发展道路，以增强学生就业创业能力为核心，加强思想道德、人文素养教育和技术技能培养，全面提高人才培养质量。

2015年主要教学、科研改革成果一览表

01. 河南省职业院校品牌示范校建设项目顺利通过省级验收
02. 与华北水利水电大学联合培养应用本科人才项目实现招生
03. 加拿大北方应用理工学院中外合作办学项目实现招生
04. 企业创新综合仿真实训中心正式投入使用
05. 侯丽平教授被评为2015年度河南省高等学校教学名师
06. 《图形图像应用技术》、《思想道德修养与法律基础》两门课程列入河南省高等学校精品资源共享课建设项目
07. 三项河南省高等教育教学改革项目顺利通过省级鉴定结项
08. 河南省哲学社会科学规划项目实现首次立项
09. 开通学生在线学习课程，进入互联网+教学改革新时代

10. 文秘速录项目获得 2015 年全国职业院校技能大赛国家一等奖

一、坚持以德树人，不断创新人才培养模式

“以德树人”是教学改革的出发点和根本目标，通过不断创新人才培养模式，将德育、智育、体育、美育有机结合起来，构建起全员、全过程、全方位的育人新格局。

（一）坚持把德育放在首位

为深入贯彻落实中共中央、国务院办公厅《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》，学院深入开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育，大力加强社会主义核心价值观教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

社科部根据“两课”课程特色和社会要求，依托课堂教学，借助学生社团的活动平台，形成思想政治理论课课堂与学生社团的联动，教材内容与时事政治、中华民族的传统文化、传统节日、历史人物、重大历史事件、当代社会热点问题、当代模范人物事迹等专题衔接，对学生进行价值观引导，并通过荣誉积分的奖励对学生的参与给予肯定，以期达到教育的目标。

〔“两课”教学改革典型案例〕

河南经贸职业学院“两课”四结合实践教学改革

第一、校外考察和校内专题报告相结合

长期以来，思想政治理论课程的实践教学大多是采取社会调查或考察等方式进行，但这种做法很容易流于形式，由于社会调查通常都是在假期进行，往往和正常的教学活动脱节，而且学生到社会中接触到的人员鱼龙混杂，在正确的政治和舆论导向方面难以把握，效果并不理想。请社会人员来学院做报告则较为容易组织和把握，因为我们可以有针对性的挑选具有丰富政治经验和正确政治导向的报告人员。

计划在每个学期定期举办 2-3 次此类报告，将学生参与情况以及听报告后撰写的论文或心得作为平时成绩记录。

第二、课堂教学与学团活动相结合

和学工部、团委积极配合，将学工部和团委经常举办的有关活动和思想政治课教学结合起来，将此类活动作为平时的作业对待，任课教师参与活动的组织和评选，提高活动的质量和效果。

第三、课堂教学与时事政治相结合

要求所有的思想政治理论课教师及时把最新的国际国内形势融入到平时的课堂教学活动中。可以采取课前五分钟演讲和辩论赛等形式，由任课教师自行把握，并有平时记录。

第四、理论教学与专题活动相结合

根据思想政治理论课程内容和特点，制定相关专题活动贯穿于整个学年或学期教学的全过程，并将活动情况作为学生成绩的一部分记录。专题开展情况如下。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》实践教学专题

月份	专题	活动形式
3	宣传“两会”精神	手抄报
4	继承优秀传统文化	知识竞赛
5	弘扬五四精神	演讲赛
10	抗战胜利纪念日	图片展
11	反传销、反邪教、反恐怖主义	手抄报
12	“大众创业，万众创新”	创业设计大赛

《思想道德修养与法律基础》课程实践教学专题

月份	专题	活动形式
3	“合作与奉献”狼的精神研讨	情景剧

4	宣传传统文化	情景剧
5	“激情、责任、担当”青年精神研究	情景剧
10-11	“我与祖国”献给祖国的歌	情景剧
12	身边发生的事—宪法日说法	情景剧



“最美警察”李博亚走进河南经贸职业学院事迹报告会

（二）加强文化基础教育和中华优秀传统文化教育

为发挥人文学科的独特育人优势，加强公共基础课与专业课间的相互融通和配合，注重学生文化素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力培养，为学生实现更高质量就业和职业生涯更好发展奠定基础。学院将大学语文、经济数学、高职英语、计算机文化基础等文化基础课和商业文化、古丝绸之路等优秀传统文化课程写进人才培养方案，作为必修课程，全面提升学生综合素质。

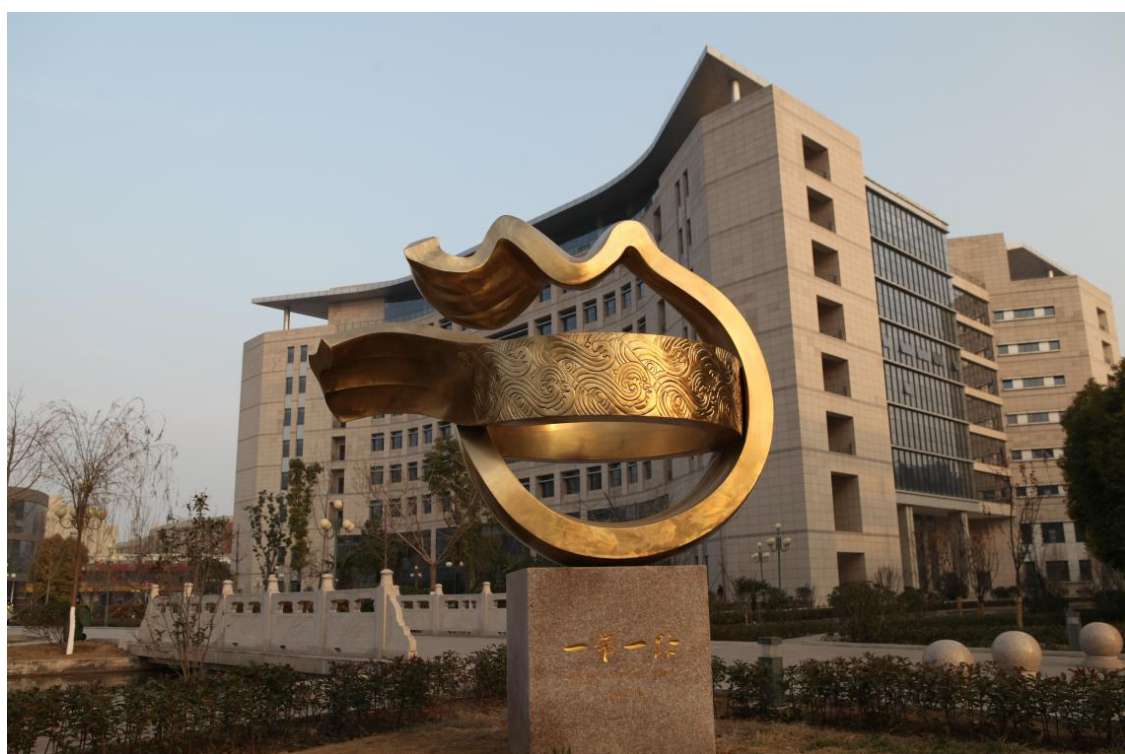
2015年，学院建成商贸主题文化园——商苑，商苑中极具标志性的建筑——商圣范蠡雕像由院长苏万益亲自负责创意构思，工美系任正君老师负责设计完成，商圣范蠡雕像不仅塑造了浓郁的商科特色校园文化氛围，更为我院师生树立了“立德修身、诚实守信”的表率，成为学院特色文化的标志。



学院商苑入口



“商圣范蠡”雕像



“一带一路”雕塑

（三）不断创新人才培养模式

学院始终坚持“特色立校、内涵强校、质量兴校”和“学院有特色、专业有特点、学生有特长”的理念，以创建河南省品牌示范性高职院校为契机，把人才培养作为办学根本任务和核心竞争力的基本要素，大力推行校企合作、工学结合的人才培养模式改革，着力构建创新人才培养体系。

1. 不断创新“订单班”人才培养模式

“订单班”是高等职业院校高端技能型人才培养的有效渠道，2015年，经贸系的锐之旗班、华住班从单纯的学生定向就业，逐渐向师资培训、企业员工培养、教材开发和联合科研渗透，并取得了一定实效，得到企业的充分认可，在经贸系承办的全省技能竞赛中得到了企业三万多元的无偿捐款和价值一万多元的服务器一台；工商系的创实班项目，本学期是第二届，通过联合培养，一批学生陆续走上工作岗位，订单班学生在创实房地产中逐渐崭露头角；财经系的“昭源评估班”，由人才定制向师资互派延伸。



学院副院长高庆新、院长助理成光琳走访创实不动产“订单班”学生



经济贸易系“华住班”开班仪式

2. 持续开展“把课堂搬到企业”、“把企业搬进课堂”等项目，拓宽人才培养平台

工学交替是职业院校学生技能提升的重要途径，“把课堂搬到企业”，让学生更真切体会、理解、掌握工作流程，提升实践技能水平。工艺美术系充分利用太行山写生基地、郑州星星装饰有限公司和禹州神垕钧瓷基地，连续开展大规模的校外实训项目，使学生走出校园，



工商管理系组织学生到麦德龙进行职场体验教学

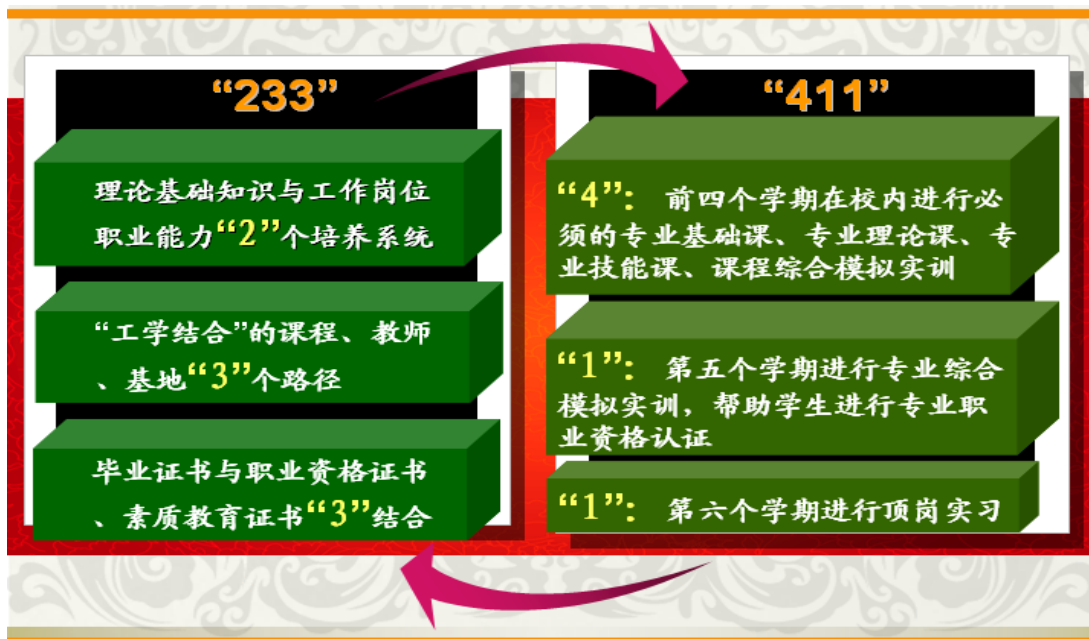
接触真实的实践项目，升华专业理论知识；经济贸易系与阿里巴巴、黑蜘蛛等开展实践体验教学；工商管理系把学生参观企业、体验企业文化作为学生的必修课程。

经济贸易系为增强《网店运营》课程的实践性，于2015年10月21日与河南雪阳坯杉股份有限公司（以下简称雪阳公司）签订了“校企实战教学合作协议书”，由雪阳公司提供服装货源及产品图片，在2014级、2015级电子商务专业与2015级网络营销专业学生中，开展淘宝店销售雪阳服装的实战，合作截止日期为12月30日。合作期间共售出产品384套，总销售额接近12000元。学生在产品上架、网店装修、营销推广过程中，增强了对专业的兴趣、树立了信心。教师在整个项目的组织、协调过程中，指导了实战，积累了经验，为今后的课程改革理清了思路。此次合作，通过把真实项目引入课堂，增强了职业教育的真实性，加深了学生对市场对客户的了解，为今后深入学习电子商务探明了方向。

3. 构建符合专业集群发展的多样化人才培养模式

学院多样化的专业构成，决定了人才培养模式的多样化，学院鼓励各个专业积极探索和创新符合专业集群发展的人才培养模式。在学院不断总结“411”人才培养模式的基础上，各专业集群根据自身专业发展特点，探索了新的人才培养模式。会计系提出了“233融合411”人才培养模式，将学生综合素质培养有机的结合起来；电子工程系构建了“以典型产品为导向、产学研结合、技能训练贯彻始终”的校企共建的工学结合人才培养模式；外语旅游系构建的“三课堂”联动的人才培养模式，将课上、课下、课内、课外都作为人才培养的平台，注重学生专业素能的全面发展和提升。

会计系“233融合411”人才培养模式



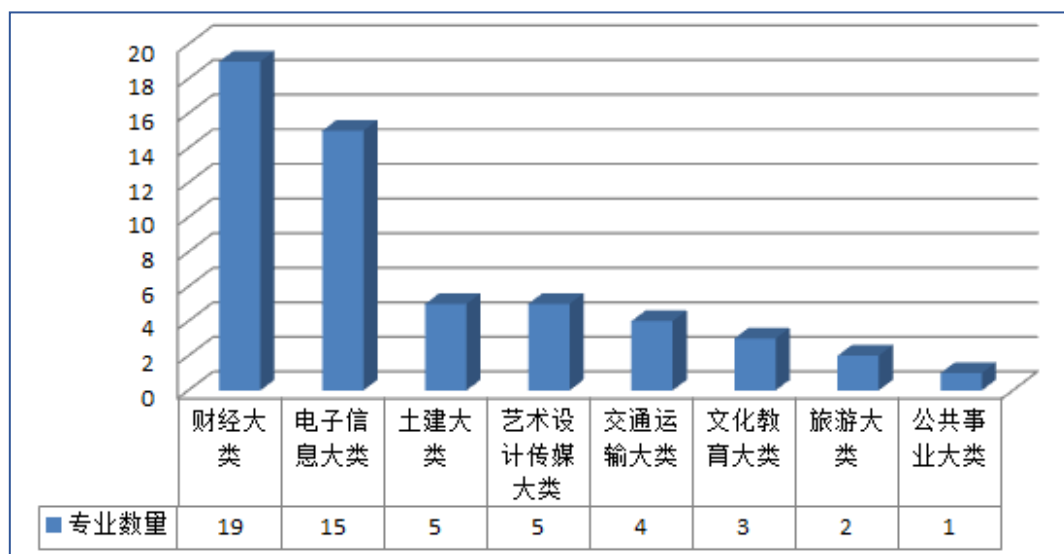
二、优化专业结构和布局，促进地方产业衔接

我院于 2004 年独立升格举办高等职业教育，经过十多年的专业建设，学院以中原经济区“大商贸、大流通”发展战略为依托，以“服务第三产业、为区域经济发展提供高端技能人才”为专业建设目标，集中建设了一批优势专业发展集群，形成了专业发展的合力，凸显了学院专业建设特色和发展活力。

（一）专业设置的基本情况

截至 2015 年 9 月，学院共设置专业数（含方向）共计 54 个，形成了以财经类专业为主，电子信息大类、艺术设计传媒大类、文化教育大类、土建大类、交通运输大类、旅游大类、公共事业大类专业大类协调发展的综合性职业学院。

河南经贸职业学院专业设置按照专业大类划分一览表



2015年，学院新增网络营销、楼宇智能化工程技术和建筑工程管理等3个专科专业，新增会计、市场营销等2个中加中外合作专科专业，新增会计学、国际经济与贸易等2个应用本科专业（与华北水利水电大学联合举办）。为进一步优化专业布局，调整专业结构，学院通过专题论证，将计算机信息管理、导游（英语导游）、计算机多媒体技术、国际商务、软件外包服务、呼叫中心管理与服务网络系统管理等专业列入2015年停招计划。

河南经贸职业学院专业设置按照专业大类划分一览表



在学院 54 个专业中，财经大类专业占了 19 个，占到全部专业数的 35.19%，财经大类在校生规模达到 10365 人，占到全部在校生（20357 人）的 50.92%，财经类专业数量和专业在校生规模达到历史峰值。

（二）新旧专业目录对照分析

2015 年 10 月，教育部发布的《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015 年）》，学院专业结构发展变化，专业类别调整、专业名称调整、专业合并等将为学院进一步调整专业结构、优化专业布局奠定基础 and 依据。

按照新的专业目录，我院有 21 个专业涉及到名称的改变、合并或调整，其中网络营销由电子信息大类调整到财经商贸大类、报关与国际货运专业由交通运输大类调整到财经商贸大类，会计电算化和会计专业合并，航空服务和空中乘务合并为空中乘务专业，文化艺术大类调整力度更大，具体情况如下。

河南经贸职业学院新旧专业目录对照一览表

序号	专业代码	专业名称	原专业代码	原专业名称	调整情况
54 土木建筑大类					
5404 建筑设备类					
01	540404	建筑智能化工程技术	560404	楼宇智能化工程技术	更名
5405 建设工程管理类					
02	540501	建设工程管理	560501	建筑工程管理	合并
60 交通运输大类					
6004 航空运输类					
03	600403	定翼机驾驶技术	520502	飞行技术（部分）	更名
04	600404	直升机驾驶技术	520502	飞行技术（部分）	更名
05	600405	空中乘务	520503	空中乘务	合并
			520504	航空服务	
61 电子信息大类					
6101 电子信息类					
06	610115	移动互联应用技术	590357	移动互联网应用技术	合并
6102 计算机类					
07	610206	软件与信息服务	590125	软件外包服务	合并
08	610207	动漫制作技术	590110	动漫设计与制作	更名
09	610210	数字媒体应用技术	590222	数字媒体技术	合并
			590103	计算机多媒体技术	
10	610211	信息安全与管理	590107	网络系统管理	合并
6103 通信类					
11	610305	电信服务与管理	590319	呼叫中心服务与管理	合并
63 财经商贸大类					
6302 金融类					
12	630201	金融管理	620103	金融管理与实务	更名
6303 财务会计类					
13	630302	会计	620203	会计	合并
			620204	会计电算化	
14	630303	审计	620207	审计实务	合并
6305 经济贸易类					
15	630506	报关与国际货运	520605	报关与国际货运	合并
16	630801	电子商务	620405	电子商务	合并
			590155	网络营销	

序号	专业代码	专业名称	原专业代码	原专业名称	调整情况
17	630803	网络营销			新增
65 文化艺术大类					
6501 艺术设计类					
18	650102	视觉传播设计与制作	670106	装潢艺术设计	合并
19	650103	广告设计与制作	670306	影视广告	合并
20	650104	数字媒体艺术设计	670104	电脑艺术设计	合并
21	650111	环境艺术设计	560105	环境艺术设计	合并
			670107	装饰艺术设计	

备注：“合并”是指由原来的两个（含两个）以上专业合并而成，“原专业名称”只列示我院原专业。

（三）优化专业结构布局的措施和效果

学院按照“专业设置与社会需求相适应、培养目标与用人需求相适应、教学内容与岗位需求相适应”三适应专业建设理念，从以下几个方面优化专业布局。

1. 科学合理设置专业

学院根据自身财经类专业的培养优势，进行科学准确定位，紧贴市场、紧贴产业、紧贴职业设置专业，围绕“互联网+”行动、《中国制造 2025》等要求，适应新技术、新模式、新业态发展实际，既要符合河南区域经济发展实际，又契合学院专业发展需求。近几年学院先后申报了物联网应用技术、飞行技术、航空服务专业等。

2. 围绕区域经济发展调整专业布局

学院成立了学院领导、教务处、就业招生处、各系部等职能部门组成的专业设置委员会，定期对专业设置和调整进行研讨和会商，建立了学院专业的专业设置动态调整机制，科学论证专业申报、专业方向调整和暂停招生等。学院围绕中原经济区、郑州航空港经济综合实验区，先后组成了特色鲜明的电子商务专业群、财务会计专业群、金

融服务专业群、航空服务专业群、电子信息专业群等。

3. 专业建设成果显著

学院以省级特色专业建设点、省级综合改革试点项目为支撑，打造了一批能够在全省发挥引领辐射作用的示范专业，在一定程度上推动了专业建设水平的整体提升。

河南经贸职业学院省级特色专业和综合改革项目一览表

河南省特色专业建设点			
年份	专业名称	负责人	所在系部
2008	会计电算化	侯丽平	会计系
2009	计算机应用技术	黎 娅	信息管理系
2010	电子商务	王丽丽	经济贸易系
2011	装潢艺术设计	陈志宏	工艺美术系
2012	物流管理	易海峰	工商管理系
2013	财务管理	康 勇	财经金融系
河南省专业综合改革试点专业			
2012	会计电算化	侯丽平	会计系
2012	计算机应用技术	黎 娅	信息管理系
2013	装潢艺术设计	陈志宏	工艺美术系
2014	电子商务	王丽丽	经济贸易系
2014	应用电子技术	李存永	电子工程系

备注：2015年，河南省没有开展该项目的申报评选，因此2015年没有新增项目。

三、深化校企合作，促进产教深度融合

校企合作、工学结合的人才培养模式是提升高等职业教育人才培养质量的必由之路。学院鼓励各系按照专业建立关系紧密的校企合作伙伴，2015年各系新增校企合作企业44家，新增实习岗位1124个。

（一）深化校企协同育人

创新校企合作育人的途径与方式，充分发挥企业的重要主体作用。推动校企共建校外实训基地、技能大师工作室、创业教育实践平台等，切实增强学院技术技能积累能力和学生就业创业能力。以专业（群）为纽带，推动专业人才培养与岗位需求衔接，人才培养链和产业链相融合，通过校企协同育人，提升人才培养质量。学院先后与天业航空共建了“空中乘务”、“飞行技术”专业，与惠普—洛阳国际软件人才培养基地共同培养软件测试专业人才等。

[校企共育典型案例]

惠普—洛阳国际软件人才共建生培养工作

2014年12月，我院与惠普—洛阳国际软件人才培养基地签订了合作协议，共同培养软件技术人才。2015年3月-6月，我院138名学生通过全省惠普合作院校的统一选拔考试，在基地接受软件测试专业的专项培训，学院领导多次赴洛阳惠普基地看望学生。目前已经完成了阶段学习，从成绩来看，我院学生在四个专科院校中是最好的；从学生素质来看，6个教学班中四个班的班长、多位班委是我们的学生；从学风来看，学生自觉自愿学习成为习惯。学生通过企业中的项目化教学，专业素养得到了极大的提升。



院长苏万益、副院长王志平、院长助理成光琳一行到共育基地考察交流

河南经贸职业学院 2015 年新增校企合作单位一览表

序号	合作单位（实训基地）名称	岗位数	适用专业
1	河南昭源房地产估价有限公司	15	资产评估与管理
2	河南广发财务集团有限公司	100	会计（注册会计师）、 会计（涉外会计）、 财务管理
3	河南云都科技有限公司	2	会计电算化
4	河南信和鑫会计师事务所有限公司	10	税务（税务会计）
5	郑州百合财务咨询有限公司	10	审计实务
6	郑州礼念农业科技有限公司	2	会计电算化
7	河南百事财税咨询有限公司	10	税务（税务会计）
8	河南省豫直文化传播有限公司	2	审计实务
9	中建二局土木工程有限公司	5	会计学
10	易居（中国）控股有限公司	25	市场营销 连锁经营管理
11	华住酒店集团（旗下汉庭酒店）	41	
12	二十一世纪不动产郑州区域	54	
13	武汉市仟吉食品有限公司	20	
14	巴奴毛肚火锅有限公司	14	
15	浙江人本超市有限公司	50	
16	十足集团股份有限公司	30	
17	郑州市美华房地产营销策划有限公司	54	市场营销、连锁经营 管理、物业管理

18	海南珠江物业酒店管理有限公司	14	物业管理
19	锦江麦德龙现购自运有限公司郑州郑东商场	30	工商企业管理、人力资源管理、物流管理
20	北京红牛饮料销售有限公司河南分公司	20	工商企业管理、人力资源管理
21	北京中企世博国际展览有限公司	20	工商企业管理、人力资源管理、国际经济与贸易
22	河南尚品国际货运代理有限公司	5	国际经济与贸易、国际商务、报关与国际货运
23	河南环通国际货运代理有限公司	5	
24	河南林杰国际货运代理有限公司	5	
25	河南纵晟国际货运代理有限公司	5	
26	福建新大陆股份有限公司	50	物联网应用技术、应用电子技术、移动互联网应用技术
27	武汉中智讯科技有限公司	50	
28	河南九州科技有限公司	30	计算机应用技术、软件技术
29	河南大井科技有限公司	60	动漫设计与制作、数字媒体技术
30	河南大宇通用航空有限公司	2	空中乘务 航空服务
31	中国南方航空深圳分公司	4	
32	广州白云国际机场航空运输服务分公司	5	
38	郑州新郑机场	6	
33	新航线跨境电子商务服务有限公司	7	商务英语
34	浙江橙果企业管理咨询有限公司	8	
35	河南澳得电子商务有限公司	10	
36	河南广缘展览有限公司	3	应用英语（会展管理方向）
37	郑州华强文化有限公司方特欢乐世界	7	
39	郑州正方元锦江国际酒店	5	旅游管理
40	河南旅游集团	9	
41	郑州银雁金融配套服务有限公司	100	文秘 新闻采编与制作
42	河南智远工程管理有限公司	60	工程造价
43	河南豫峰工程管理有限公司	80	
44	河南中鹤鸿盛文化传播有限公司	80	新闻采编与制作

45	新密密瓷艺术开发有限公司	80	装饰、环艺
46	沁阳漆艺产业园基地	60	装潢、电脑艺术

（二）按照企业实践标准，推进课程建设和“双证书”教学改革

学院按照最新职业标准、行业标准和岗位规范，紧贴岗位实际工作过程，调整课程结构，更新课程内容，引入“互联网+”的课程理念，开设在线网上课程，探索了“学生网上学习、教师网下辅导”的课程学习模式。2015年新增省级精品资源共享课两门；充分利用学院的国家职业技能鉴定机构，与相关行业企业的合作，积极推行“双证书”制度，把职业岗位所需要的知识、技能和职业素养融入相关专业教学中，将相关课程考试考核与职业技能鉴定合并进行，2015年毕业生“双证书”获取率达到96.87%。

河南经贸职业学院省级精品资源共享课一览表

立项时间	课程名称	课程负责人	所在系部
2007年	《实用英语》	王君华	外语旅游系
2012年	《实用酒店英语》	王君华	外语旅游系
2013年	《管理学原理》	尹效国	工商管理系
2014年	《会计综合实训》	侯小坤	会计系
2015年	《图形图像应用技术》	刘丽萍	信息管理系
2015年	《思想道德修养与法律基础》	成光琳	社会科学部

河南经贸职业学院2015年毕业生双证书获取一览表

专业名称	人数	证书名称	获证人数	获证人数合计	比例(%)
注册会计师	516	会计证	448	501	97
		涉外会计岗位证	22		
		金融理财师	31		
财务管理	177	会计证	143	169	95
		理财规划师	26		

涉会	77	涉外会计岗位证	40	72	94
		会计证	32		
投资理财	177	保险从业	54	153	86
		证券从业	13		
		金融理财师	49		
		理财规划师	37		
资产评估	68	理财规划师	30	66	97.1
		会计证	36		
会计电算化	604	会计证	329	535	88.58
		理财规划师	206		
税务（注册税务师）	73	会计证	54	64	87.67
		理财规划师	10		
审计实务	84	会计证	72	79	94.05
		理财规划师	7		
新闻采编与制作	109	广电记者编辑资格	52	105	96.3
		摄影师证	53		
经济信息管理	126	中级调查分析师证	116	116	92.1
		会计证	15		
文秘	107	秘书资格证书	100	100	94
工程造价	175	造价员	4	161	92
		八大员	157		
计算机应用技术	288	系统运维工程师	41	286	99.31
		软件开发工程师	76		
		设计工程师（平面）	169		
		网络工程师（两年制）	49	49	100
计算机信息管理	62	系统运维工程师	62	62	100
软件技术	54	软件开发工程师	54	54	100
数字媒体	56	设计工程师（平面）	56	56	100
装潢艺术设计	328	室内装饰设计员	200	330	99
		ACAA 平面设计师	133		
装饰艺术设计	135	室内装饰设计员	74	137	99
		ACAA 平面设计师	67		
环境艺术设计	208	室内装饰设计员	208	208	100
电脑艺术设计	116	室内装饰设计员	114	112	99
影视广告	29	高级美容师	29	29	100
导游（英语导游）	55	普通话导游证等	55	55	100
旅游管理	176	前厅服务员	176	176	100

商务英语	284	全国国际商务英语	284	284	100
应用电子技术	129	维修电工	127	127	98.4
计算机网络技术	112	互联网应用工程师	50	111	99
		平面设计师	61		
计算机多媒体技术	55	平面设计师	54	54	98.1
物联网应用技术	57	维修电工	56	56	98.2
电子商务	277	电子商务师	273	273	98.56
市场营销	141	市场营销师	141	141	100
连锁经营管理	145	卖场管理师	145	145	100
工商企业管理	217	人力资源师等	212	212	97.7
国际经济与贸易	124	国际商务单证员等	119	119	96
物流管理	190	(助)物流师等级证书等	185	185	97
国际商务	107	国际商务单证员等	106	106	99
人力资源管理	172	人力资源师等级证书	168	168	98
报关与国际货运	49	国际商务单证员等	45	45	92
合计“双证书”获取率 96.87%					

（三）校企共建创新综合仿真实训中心、打造学生实践新平台

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）精神，提升学生创新创业综合素能。学院与新道科技有限公司战略合作设立了“将企业搬进校园”的企业创新综合仿真实训中心项目。企业创新综合仿真实训中心以典型企业（部门）、典型业务、典型岗位为依托，为学生创造高仿真的企业（部门）工作环境、业务流程、业务数据，让学生通过任务驱动、角色扮演等方式的实战演练，使学生不出校门，能够真实感知、熟悉和掌握未来职业岗位的专业技能和职业素养，全面提升学生的专业综合素质和就业竞争力。



2015年12月21日，河南省教育厅高教处副处长秦剑臣，用友新道科技有限公司高级副总裁马德富，大区总经理赵志刚，河南分公司总经理张林峰，学院院长苏万益，党委副书记李丰乾、王新庆，副院长康勇、谢华、高庆新共同出席了企业创新综合仿真实训中心揭幕仪式。

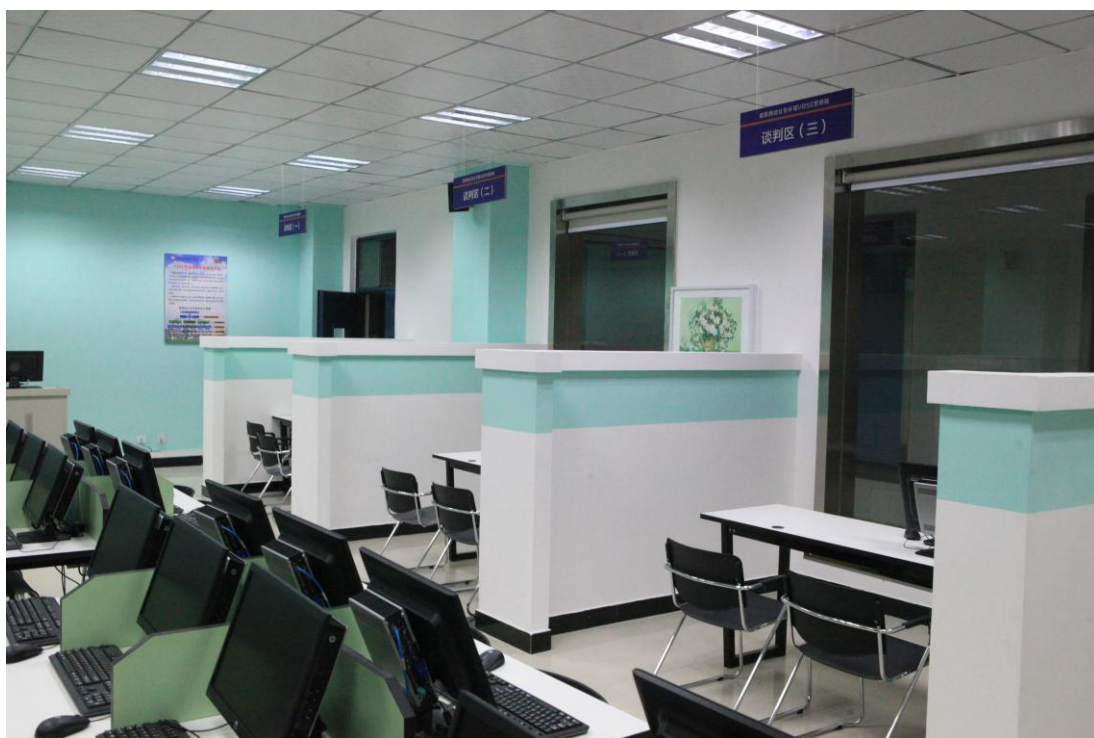
学院2015年新建企业创新综合仿真实训中心，建筑面积2000平方米，包括虚拟商业社会环境企业业务经营中心、企业经营管理沙盘训练中心、企业管理能力培养中心、企业财务业务一体化经营中心和企业大项目营销能力培养中心共五个分中心，可同时满足500名专业学生进行企业创新综合仿真实训，它的建成投入使用将为我院学生创新创业教育搭建新的平台。



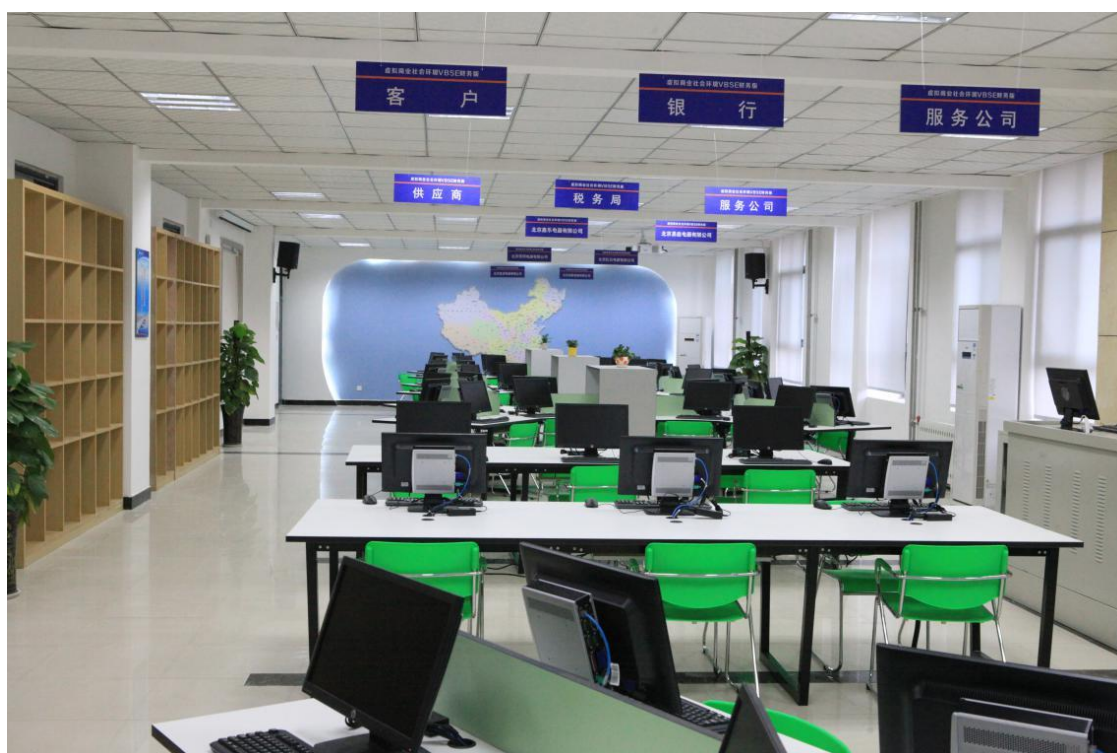
虚拟商业社会环境企业业务经营中心



企业经营管理沙盘训练中心



企业管理能力培养中心



企业财务业务一体化经营中心

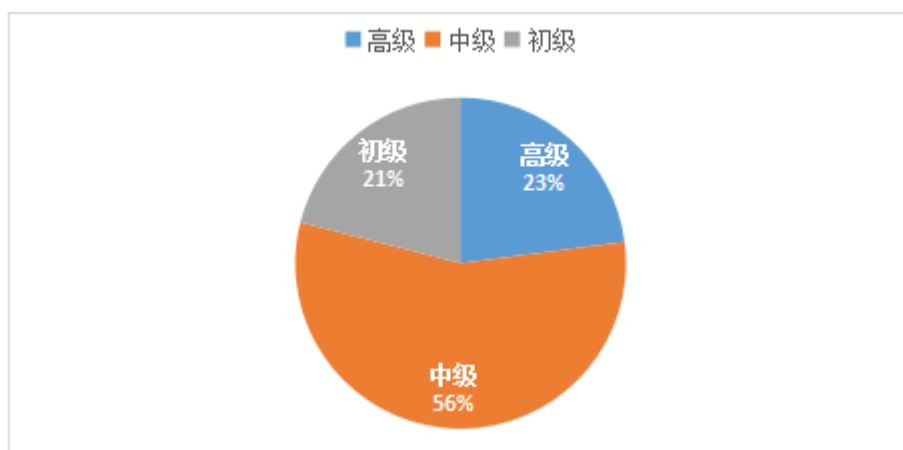
四、强化师资队伍建设，打造“双师型”教师团队

2015年，学院积极探索高层次“双师型”教师培养模式，加强教师专业技能、实践教学、信息技术应用和教学研究能力提升培训，提高具备“双师”素质的专业课教师比例。

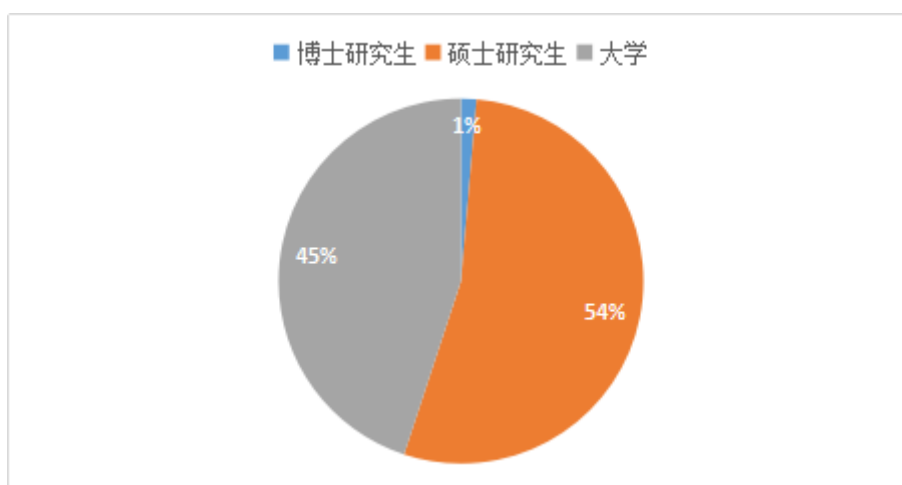
（一）教师团队基本情况

截止2015年9月，学院各类教师总数996人，师生比为18.83，其中专任教师732人。2015年，学院新增教授2名，副教授10名，专任教师中，高级专业技术职称比例达到23%，硕士研究生以上学历的达到99%，师资队伍结构更加优化，师资整体水平得到提升。

2015年校内专任教师专业技术结构



2015年校内专任教师学历结构



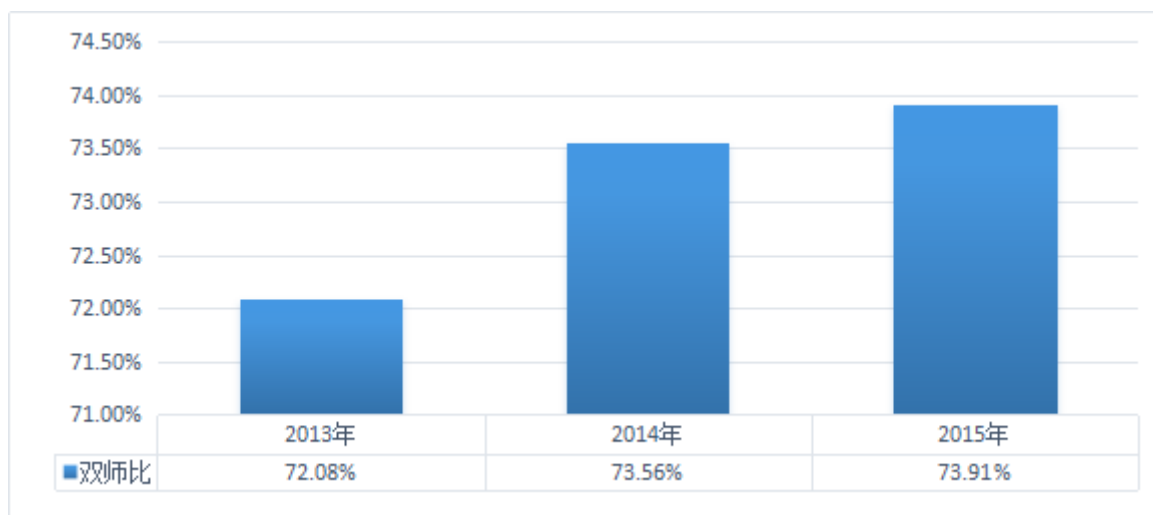
（二）“双师”型教师团队建设

按照相对稳定的骨干层和进出有序的流动层相结合的教师队伍建设工作思路，学院通过采取内部培养、外部引进等手段，实施“学历提升、职称达标、双师素质”教师培养三大工程，开展专业带头人和青年骨干教师评定，教学标兵、技能标兵遴选，网络培训、暑期培训、企业顶岗培训、国培计划、省培计划等活动，有效改善了教师队伍的知识结构、职称结构、学历结构和年龄结构，增强了学院内涵式发展的活力和动力，形成了“院级-省级”立体化教学团队，新增省级教学名师1名，2015年双师素质专任教师比例达到85%。

河南经贸职业学院省级教学团队一览表

立项时间	团队名称	负责人	所在系部
2010年	国际贸易教学团队	张琦生	工商管理系
2011年	会计电算化教学团队	王金台	会计系
2012年	电子商务教学团队	王丽丽	经济贸易系
2013年	计算机应用教学团队	黎 娅	信息管理系
2014年	商务英语教学团队	王君华	外语旅游系

2013年——2015年专任教师“双师”型教师结构



（三）教师培训和科研能力提升

师资培训是教师综合素质提升的重要渠道，按照教学教师培训和实践的要求，学院通过教育部暑期双师培训项目、高校教师网络培训项目、河南省教育厅教师素质提升计划、教师暑期企业挂职实践、专家讲座、新进教师培训、教育部境外培训等，促进了教师教学能力的持续提升，2015 年全年培训 355 人次，培训时间 1510 人日。

河南经贸职业学院 2015 年度教师培训进修实践一览表

项目	培训人数	培训时间（人/日）
教育部暑期双师培训研修班	22	149
教育部高校教师网络培训	43	159
河南省教育厅教师素质提高计划	4	84
教师暑期企业挂职实践	112	808
创新创业师资培训（FCT）	76	190
其它	98	120
合计	355	1510



清华大学张学政教授应邀到我校作“做国家和人民满意的教师，让课堂充满激情、智慧和欢乐——谈教学方法与教学艺术”的主题讲座



电子工程系张州老师获国家留学基金委全额资助赴德国德累斯顿工业大学进行为期三个月的培训研修。

2015年我院省级科研项目立项大幅度上升，项目质量和层次提

升明显，其中河南省哲学社会科学规划项目 1 项、河南省政府决策招投标课题项目 1 项、年度河南省基础与前沿研究项目 1 项、河南省科技攻关计划（社会发展领域）项目 1 项、河南省软科学研究项目 6 项；完成河南省高等教育教学改革研究 1 项重点研究项目和 2 项一般研究项目的省级鉴定和验收工作。

2015 年教师科研课题立项、结项和获奖情况一览表

级 别		省部级及以上	厅级
立 项		12	6
结 项		40	33
获 奖	一 等 奖	2	4
	二 等 奖	6	5
	三 等 奖	2	1

河南经贸职业学院资源表

指标		单位	2014 年	2015 年
1	生师比	—	18.05	18.83
2	双师素质专任教师比例	%	73.56	73.91
3	专任教师人均企业实践时间	天	8.58	9.94
4	企业兼职教师专业课课时占比	%	11.29	20.19
5	生均教学科研仪器设备值	元/生	4783.46	5075.61
6	生均校内实践教学工位数	个/生	—	0.31
7	生均校外实习实训基地实习时间	天/生	1.94	1.96

五、深入开展技能竞赛，勇摘全国职业院校大赛桂冠

学院连续第四年开展学生专业技能竞赛月活动，2015 年学生专业技能竞赛月共举办 22 个大项，53 个小项，参加初赛学生 7073 人，参与指导老师逾 139 人，参加决赛学生 1763 人。通过开展校内专业

技能竞赛活动，一方面与全国职业技能竞赛项目实现对接，从中选拔种子选手；另一方面，也是开展技能竞赛最为重要的目的，校内竞赛要求人人关注、人人参赛，项目设计与本学期专业课高度相关或与本专业核心技能高度相关，真正实现以赛促学、以赛促教、以赛促改。



学院党委书记王金台、院长助理成光琳等观摩工艺美术系学生技能竞赛活动

2015年学生参加各级各类技能竞赛共获得国家级一等奖2项、二等奖5项、三等奖3项，省级特等奖4项、一等奖35项、二等奖61项，其中在2015年全国职业院校技能大赛国赛速录项目上获得全国总决赛第一名的优异成绩，其它项目获得二等奖3项、三等奖2项，实现了我院全国职业院校技能大赛一等奖零的突破。

2015年高职院校技能大赛获奖情况一览表

竞赛项目	获奖等次	参赛选手	指导教师
河南省 2015 年高职院校技能大赛			
会计技能	一等奖	窦文彤、栗梦、黄巾巾、王娜娜	牛秀粉、沈中霞
市场营销	一等奖	李静、余腾飞、夏林、李大鑫	孙晶晶、黄志勇
物联网技术应用	一等奖	曲志强、刘蒙、张亚哲	周海涛、薛文龙

导游服务（普通话导游）	一等奖	上官志冉	朱琳琳
英语口语（非英语专业组）	一等奖	徐秋楠	吴炜
文秘速录	一等奖	刘丝嘉、李嘉裴、陈青青、谷霖姿	王萌、边勋
移动互联技术应用	二等奖	王冲冲、丁长景、谢佳欣	余勇、武俊琢
全国 2015 年高职院校技能大赛总决赛			
文秘速录	一等奖	李嘉裴、刘丝嘉、谷霖姿、陈青青	王萌、边勋
市场营销	二等奖	李静、夏林、李大鑫、余腾飞	孙晶晶、黄志勇
物联网技术应用	二等奖	曲志强、刘蒙、张亚哲	周海涛、薛文龙
移动互联网应用软件开发	二等奖	丁长景、王冲冲、谢佳欣	余勇、武俊琢
会计技能	三等奖	王娜娜、窦文彤、黄巾巾、栗梦	牛秀粉、沈中霞
导游服务（普通话导游）	三等奖	上官志冉	朱琳琳

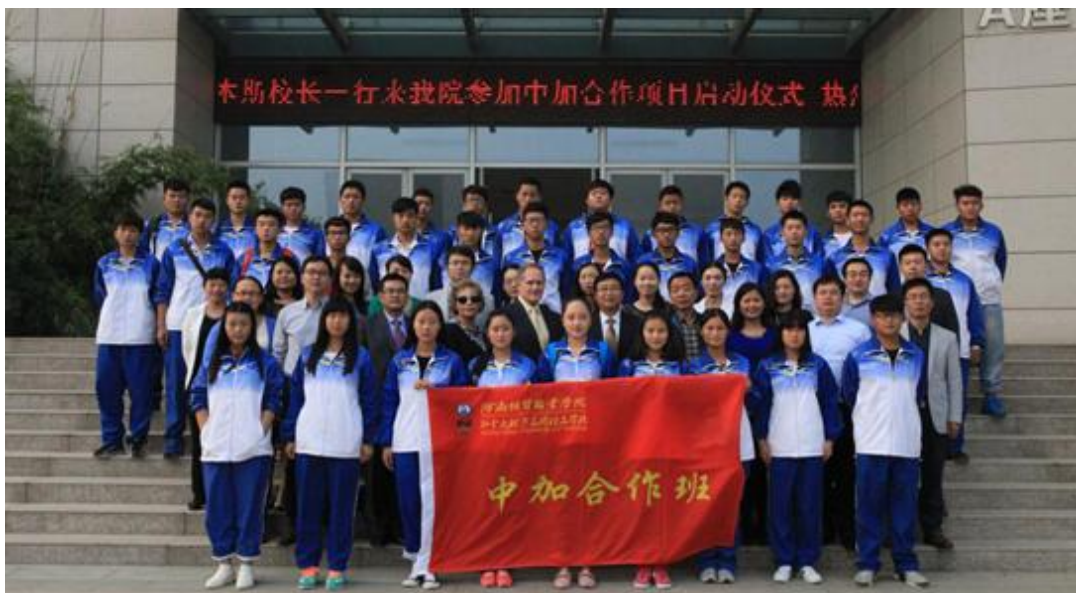


我院文秘速录队荣获 2015 年全国职业院校技能大赛第一名的优异成绩

六、积极推进中加合作，共享国际优质教学资源

2015 年 4 月，教育厅批复我院举办会计、市场营销中外合作专科教育项目。2015 年 9 月，我院 35 名中加合作办学项目学生顺利入

学，并完成了加拿大北方应用理工学院的学籍注册。北方应用理工学院先后三次到校进行办学交流和访问，完成了中加教学计划、教学大纲的联合审定工作，就双方交流互访、教师培训等事项达成一致，中加合作办学促进了我院国际办学视野，为引进国外优质教育资源、参与国际教育交流创造了条件和可能。



院长苏万益、副院长高庆新、加拿大北方应用理工学院校长费雷德·吉本斯与中加合作办学国际班学生合影留念

第四部分 政策保障

2015年被称为高等职业教育的政策顶层设计年，国务院、教育部、河南省人民政府、河南省教育厅围绕高等职业教育的“质量提升、内涵建设”发布和制定了一系列政策、措施，为高等职业教育的发展提供了强有力的政策保障。

一、政策引导，指明高等职业教育发展方向

2015年国务院、教育部和相关部委从创新创业教育改革、教学工作诊断和改进、服务企业继续教育、集团化办学、教学改革、管理水平提升、文明校园创建等多维度系统的对高等职业教育进行政策引导，为高等职业教育发展指明了方向。

2015年新发布高等职业教育相关政策一览表

序号	文件名称	文件编号	发文机关
1	关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见	国办发 [2015]36号	国务院办公厅
2	关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知	教职成厅 [2015]2号	教育部办公厅
3	关于推进职业院校服务经济转型升级 面向行业企业开展职工继续教育的意见	教职成 [2015]3号	教育部、人力资源 和社会保障部
4	关于深入推进职业教育集团化办学的意见	教职成 [2015]4号	教育部
5	关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见	教职成 [2015]6号	教育部
6	关于印发《职业院校管理水平提升行动计划（2015-2018年）》的通知	教职成 [2015]7号	教育部
7	关于深入开展文明校园创建活动的实施意见	教基一 [2015]7号	中央文明办 教育部
8	关于印发《普通高等学校高等职业教育（专科）专业设置管理办法》和《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015年）》的通知	教职成 [2015]10号	教育部
9	关于印发《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》的通知	教职成 [2015]9号	教育部

学院将根据 2015 年相关政策文件精神，进行系统的学习和梳理，为学院制定相关政策提供基础和依据。

二、河南省品牌示范校验收通过，办学质量再上新台阶

学院 2012 年 12 月被河南省教育厅、财政厅立项为河南省职业教育品牌示范校建设单位，经过 2 年的项目建设，2015 年 7 月河南教育厅、财政厅组织专家组进校进行了联合验收。

学院紧紧围绕深化校企合作、改革人才培养模式、提升基础能力、加快信息化建设、完善管理机制和增强社会服务能力等六个方面，抢抓机遇、深化改革，以质量提升为抓手，内涵建设为重点，实施“校企合作机制创新工程、‘双师’教学团队建设工程、基础能力提升工程、信息化校园建设工程和管理制度完善工程”五大工程、创新“工学结合人才培养模式、推行项目导向教学模式、突出职业能力的考核

评价模式和探索多学期、分段式的教学组织模式”四个模式、构建“校企合作育人机制、高效率的教学运行管理机制和高质量的毕业生自主创业机制”三项机制、提升学院的“社会服务和示范引领”两大能力，促进了人才培养质量和办学水平的全面提高。

[政策保障典型案例]

“河南省高等职业教育品牌示范院校”实地检查验收组 莅临我院检查指导工作

7月7日上午，“河南省高等职业教育品牌示范院校”专项检查组一行3人，在组长河南工业职业技术学院院长李生平的带领下莅临我院，就我院创建工作进行实地检查验收。院长苏万益，党委副书记李丰乾、王新庆，副院长谢华、高庆新出席汇报会，学院各系主任及相关职能部门负责人参加了汇报会。汇报会由党委副书记王新庆主持。



学院举行省品牌示范院校实地检查验收汇报会

汇报会上，院长苏万益对专家组莅临我院指导工作表示热烈欢迎。苏院长表示，经过二年“品牌示范院校”建设，学院办学指导思想更加明确、教学中心地位日益突出、各项改革稳步推进、师资队伍逐步优化、实践教学日臻完善、办学特色日益凸显，学院已经步入内涵和特色相统一、质量和效益同进步的科学发展之路。学院将以品牌示范校验收为契机，结合“三严三实”主题教育活动，坚持科学发展，认真落实整改，切实把工作重点放在内涵建设、提高质量上来，进一步提高教育教学水平和人才培养质量，为创建一流应用型高等院校而努力奋斗。

检查组组长李生平在会上作重要指示，并对本次检查的具体要求做了详细说明。我院院长助理兼教务处处长成光琳代表学院，就学院品牌示范校项目建设概况、项目资金使用情况、项目建设存在的问题及对策做了说明，并从深化校企合作，打造校企交融互通人才培养新平台；改革人才培养模式，创新实践技能人才培养新途径；提升基础能力，完善环境育人、大师育人的新载体；加快信息化建设，拓宽信

息化服务人才培养新领域；完善管理制度，构建学院管理规范、科学的新机制；增强社会服务能力，提升人才培养规模质量新高度六个方面对学院项目建设的主要成果及特色进行了详细汇报。



院长苏万益陪同专家组实地查看项目建设情况

汇报会后，检查组专家查阅了项目建设材料和资金使用情况，实地查看了学院图书馆、学生宿舍、运动场、实训室及实训设备，通过查阅资料和实地检查的方式对我院创建“河南省高等职业教育品牌示范院校”工作情况进行了全面检查。

检查结束后，检查组召开了反馈会。检查组组长李生平对我院品牌示范校建设工作所取得的成绩给予了高度评价：一是学院注重抓制度、抓内涵、抓品牌，办学理念先进；二是学院对品牌示范校建设高度重视，重投入、重管理、重落实、重实效；三是建设成效明显；四是推进校企合作、工学结合特色显著。同时，专家组还对我院提升社会服务能力、加强项目管理等提出了宝贵意见和建议。

三、制定大学章程，促进依法治校

2015年，学院启动大学章程的制定、审核和提交工作。院长苏

万益亲自带队赴三省六校调研考察，多次组织召集相关专家进行征求意见、分析论证，带领学院章程起草小组十易其稿，为进一步完善学院顶层设计打下坚实基础。根据河南省教育厅《关于核准河南农业大学等51所高等学校章程的通知》（豫教政法〔2015〕151号）文件精神，我院上报的《河南经贸职业学院章程》得到上级行政主管部门的审核，为学院依法治校提供了政策基础。

四、学院经费收支情况

截至2015年12月30日，全年学院财政补助收入15723万元、教育事业收入8734万元、科研事业收入33.2万元、其他收入325万元，合计2.48亿元；全年教育事业支出11657万元、行政管理支出1231万元、后勤保障支出2090万元、离退休支出474万元、其他支出262万元，合计1.57亿元。

河南经贸职业学院“落实政策表”

指 标		单位	2014年	2015年
1	年生均财政拨款水平	元	9818.32	8152
2	其中：年生均财政专项经费	元	2608.52	3052
3	教职员员工额定编制数	人	632	632
	在岗教职员员工总数	人	842	856
4	生均企业实习财政经费补贴	元	——	——
5	其中：生均企业实习责任保险补贴	元	——	——
6	企业兼职教师人均财政补贴	元	——	——
7	专任教师总数	人	696	732
	专任教师参加省级培训量	人日	245	253

备注：以上财政统计数据截止日期为2015年12月30日；2015年度实际生均拨款水平中学生人数按照2014年底河南省财政核定的拨款人数18572人计算。

第五部分 服务保障

服务区域地方经济和社会发展是高校的基本职能之一，学院主要从毕业生服务地方经济、产学研合作、青年志愿者三个方面向社会提供服务。

一、毕业生服务地方经济发展

2015年，全院签订就业协议书的毕业生中，有5132名毕业生选择在河南省就业，占签订协议毕业生的91.48%，其他的478名学生选择在本省之外的24个省、直辖市就业，我院人才培养的毕业流向与学院服务地方经济发展定位一致。

河南经贸职业学院“服务贡献表”

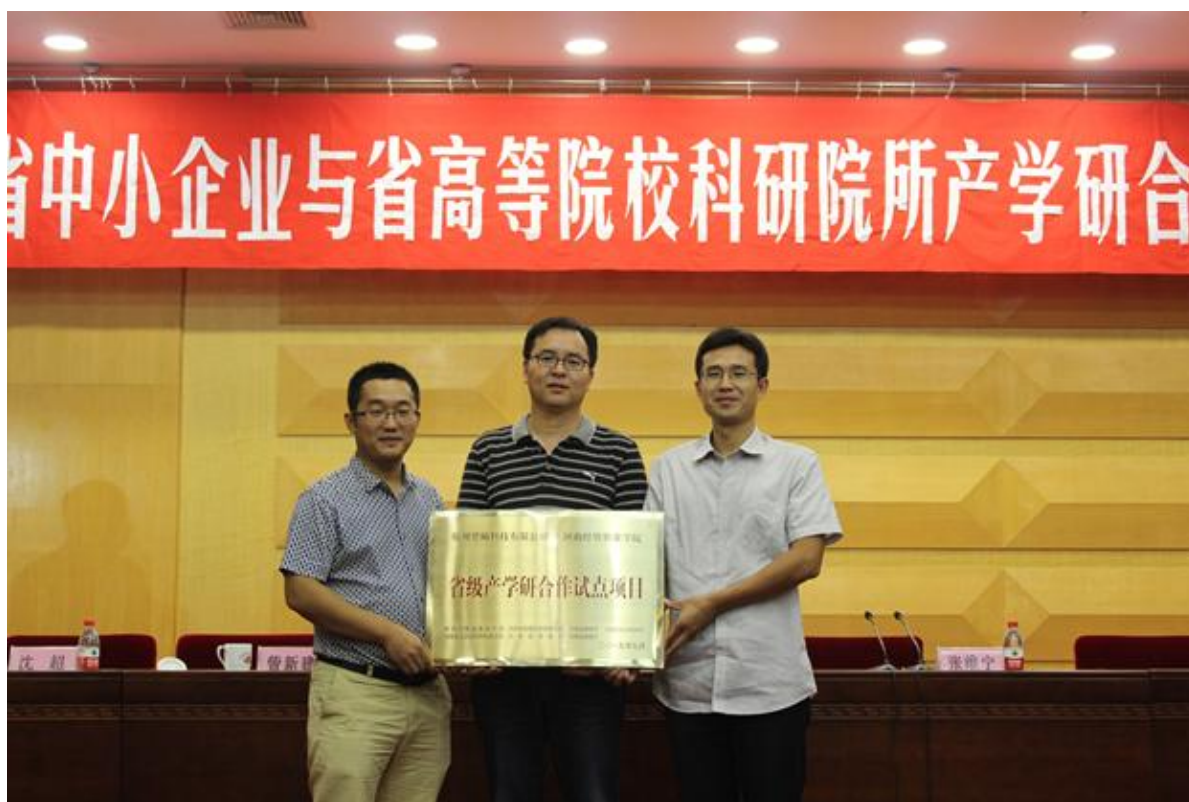
指 标		单 位	2014 年	2015 年
1	毕业生人数（合计）	人	5345	6342
	其中：就业人数（合计）	人	5318	6111
	毕业生就业去向（以下三类都填， 总和不受100%约束）	—	—	—
	A类：留在当地就业比例	%	75.22	91.48
	B类：到中小微企业等基层服务比例	%	84.17	85.98
	C类：到国家骨干企业就业比例	%	0.05	0.17
2	横向技术服务到款额	万元	0	0.00
3	纵向科研经费到款额	万元	17.1	20.6
4	技术交易到款额	万元	0	0
5	非学历培训到款额	万元	4.22	0
6	公益性培训服务	人日	33000	42000

主要办学经费来源（单选）：省级（）地市级（）行业或企业（）其他（）

二、加强与中小企业产学研合作，促进企业发展

2015年，我院和郑州翌硕科技有限公司的产学研合作项目“翌硕房管局综合业务信息管理系统平台”被确定为2015年河南省“省级产学研合作试点项目”。该项目自2012年启动以来，已经在全省近20个市、县房管局和房地产企业投入运行，双方将立足本次活动，对项目进行完善升级，形成政行校企协同创新的新模式。

河南省“省级产学研合作试点项目”共征集产学研合作项目922个，项目组委会从中精心筛选了61个技术先进、创新程度高的合作对接项目，作为“省级产学研合作试点项目”，给予重点支持。目前我院“省级产学研合作试点项目”共有4项，这是我院连续2年获得立项。



我院参加第二届全国中小企业与省高等院校产学研合作对接活动签约大会

三、服务社会，做好青年志愿者工作

2015年，学院组织志愿服务校外近400余次，校内420余次，超过80000人次，志愿服务社会实践基地增加到了31个。加强了与郑州市社会志愿服务机构的联系与合作，参加了“郑汴国际马拉松”、河南省首届城市坐标定向赛、献血献爱心，血浓情更浓——举行“情暖冬季”无偿献血活动、大爱中原·暖冬行动——我院青年志愿者参与免费发送黄手环活动等志愿服务，受到了郑州市多家志愿服务机构的一致好评。

河南经贸职业学院2015年青年志愿者活动一览表

活动主题	参与人数
“关爱儿童，奉献爱心”郑州市儿童医院志愿服务	380人
“大手牵小手，我们一起走”磨李高级幼儿园志愿服务	200人
“爱护家园，文明你我”磨李社区卫生维护志愿服务	1040人
“儿童是祖国美好的明天”郑州市儿童福利院志愿服务	110人
“美丽平安，心系家园”平安社区志愿服务	520人
“绿色交通，文明出行”站牌引导	180人
“热心公益，服务大众”107调度室志愿服务	150人
“关爱儿童，奉献爱心”郑州市儿童医院志愿服务	380人
“播撒绿色希望共创美好校园”植树节活动	130人
河南省城市坐标定向赛志愿者	600人
15级新生火车站迎新	120人
2015级开学典礼暨军训动员大会	6800人
大学生体质测试	12120人
“文明校园，人人有责”校园卫生维护志愿服务	19125人
“爱在路上”平安社区志愿服务	3400人
“异家人，一家人”磨李社区志愿服务	6800人
“美丽义工，与爱随行”儿童医院志愿服务	300人
“赠人玫瑰，手留余香”107调度室志愿服务	400人
“经贸嘉园，温暖师生”志愿服务	260人
“伴花成长”儿童福利院志愿服务	110人
“文明出行你我”站牌引导	2000人
“爱在路上”平安社区志愿服务	3400人

活动主题	参与人数
“异家人，一家人”磨李社区卫生维护志愿服务	6800 人
“美丽义工，与爱随行”儿童医院志愿服务	300 人

第六部分 面临挑战

2015 年，改革、创新、行动……将成为高等职业教育的年度关键词，关键词的背后是“质量提升、内涵建设”——高等职业教育永恒的主题。

回首 2015，展望 2016，机遇和挑战并存！

2015 年，在校生规模超过了 20000 人，专业设置数超过了 50 个，“做大”，我们已经实现，如何“做强”，在稳定规模的前提下，如何提升办学的社会效益和经济效益，对我们来说是一个挑战。

2015 年，学院完成了大部分的教学基础设施建设，在硬件投入基本到位的情况下，软实力的提升必须提到日程上来，专业建设、课程建设、师资队伍建设、校企合作、国际合作等人才培养的提升，对我们来说是一个挑战。

.....

“挑战不可能”是“脚踏实地、追求卓越”的河南经贸人做事、干事的态度和执着，过去 10 年的经贸奋斗史，充分彰显了经贸人可以挑战一切不可能。

展望未来！

学院治理结构更加完善、更加科学，学院特色更加明显；

专业集群建设成果更加显著，特色专业、品牌专业示范全国；

校企能够深度融合，校企合作、工学结合成为人才培养的常态；

.....