

河南经贸职业学院适应社会需求能力 自评报告 (2020)

河南经贸职业学院

二零二零年十月

目 录

一、多点发力，重点推进，学校办学基础能力不断增强.....	2
（一）办学经费收入总体上升，办学条件不断优化.....	2
（二）新建和改造相结合，教学条件与实训条件不断完善.....	3
（三）大力实施信息化建设，智慧校园建设成效显著.....	7
（四）购买与自建相结合，数字化学习资源不断丰富.....	8
二、专兼结合，完善培训，“双师”队伍建设不断强化.....	9
（一）引进与兼职相结合，优化师资队伍结构.....	9
（二）全员与分层相结合，完善教师培训机制.....	9
三、创新模式，产教融合，人才培养成效陆续凸显.....	11
（一）探索创新，构建新型人才培养模式.....	11
（二）深化改革，打造商科特色课程体系.....	11
（三）建章立制，规范校外实践教学管理.....	12
（四）多元合作，推动产教融合不断深入.....	13
四、以生为本，多措并举，学生发展能力不断增强.....	14
（一）促进课证赛融合，提升学生职业技能.....	15
（二）三全原则服务就业，提升学生就业质量.....	15
五、立足区域，精准施策，社会服务能力不断提升.....	16
（一）优化专业设置，对接区域经济发展.....	16
（二）依托专业优势，助力中原更加出彩.....	18
六、目标导向与问题导向相结合，提升学校适应社会需求能力一直在路上.....	20

河南经贸职业学院地处国家中心城市郑州市，是经国家教育部和河南省人民政府批准建立、由河南省教育厅举办和管理的一所高等职业院校。学校始建于 1950 年，前身是河南省商业干部学校和河南省商业学校，至今已有 70 年的办学历史，商学积淀深厚。学校占地 843 亩，建筑面积 54 万平方米，现设有 12 个二级学院和 1 个教学部，另设有河南省示范性软件职业技术学院 1 个，开设有三年的制专科专业（含方向）47 个，中外合作办学项目 4 个，与华北水利水电大学联合举办应用本科专业 3 个，在校本、专科学生 23000 余人。

学校按照“传承优势、聚焦特色、服务区域、对接产业”的建设思路，专业发展聚焦现代服务业，形成财经商贸管理、信息工程、文旅艺术三大专业集群和 12 个专业群，建设有财务管理、网络营销、物联网应用技术、计算机应用技术国家骨干专业 4 个，全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点 1 个，国家现代学徒制试点专业 6 个，省级综合改革试点专业 7 个。

学校是国家级优质高等职业院校，多年来坚持“突出商科、非商融商”的人才培养理念，注重提升学生核心素养，为社会培养了大量“通管理、善经营、会核算、懂金融、厚基础、能创新”的高技能人才，为河南乃至全国的区域经济发展提供了人才支撑和智力支持。

按照《国务院教育督导委员会办公室关于印发〈高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法〉的通知》（国教督办〔2016〕3 号）、《国务院教育督导委员会办公室关于开展 2020 年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函〔2020〕25 号）、《河南省教育厅办公室关于做好 2020 年职业院校评估工作的通知》（教办职成〔2020〕117 号）等文件要求，学校成立了适应社会需求能力自评小组，对照评估指标体系，进行了全面、深入的自查自评分析。自评发现，学校

在 2017-2019 年三年间，牢牢把握以深化改革促发展的思路，重视内涵建设，注重服务于河南经济社会发展，适应社会需求的综合能力不断增强，在办学基础能力、“双师”队伍建设、专业人才培养、学生发展和社会服务能力等五个方面均有较大的进步和提升。

一、多点发力，重点推进，学校办学基础能力不断增强

（一）办学经费收入总体上升，办学条件不断优化

2019 年学校办学经费收入总额为 52467.79 万元，较 2017 年办学经费收入增长 5.0%；2019 年国家财政性教育经费为 35910.58 万元，较 2017 年国家财政性教育经费增长 9.1%（详见图 1）。

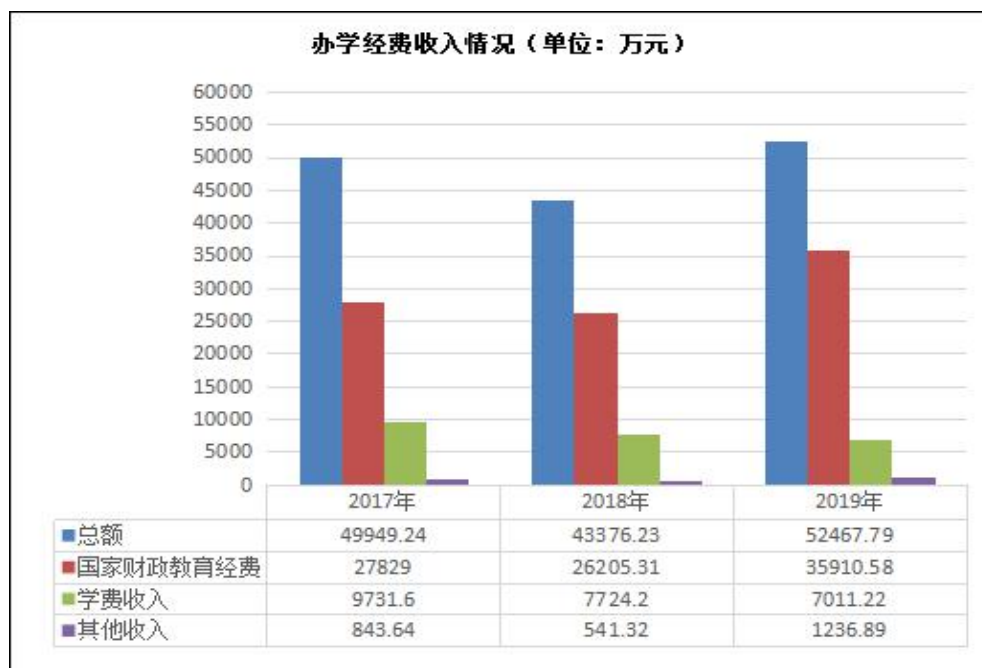


图 1 2017 年-2019 年学校办学经费收入

随着办学经费收入的上升，学校办学的硬件条件及软实力均得到明显改善，大部分办学指标超过国家规定的办学标准，学校也正在筹划购置新校区，突破办学空间有限的学校事业发展瓶颈。

表 1 2017 年-2019 年学校主要办学指标一览表

指标	2017 年	2018 年	2019 年
生均教学行政用房 (m ² /生)	11.23	10.27	10.33
生均(折合)教学科研仪器设备值(元/生)	6417.13	9985.99	12450.43
生均(折合)图书(册/生)	56	57	58
新增教学科研仪器设备所占比例(%)	14.47	50.04	28.98
生均(折合)年进书量(册)	2	3	3
生均占地面积(m ² /生)	28.14	26.84	25.88
生均学生宿舍(公寓)面积(m ² /生)	8.77	8.36	8.06

(二) 新建和改造相结合，教学条件与实训条件不断完善

为改善教学条件，优化实践教学条件，学校以“产教融合、校企合作、知行合一”为建设思想，以“高品位设计、高质量施工、高标准运行”为建设理念，融“实践教学、创新启发、社会服务、创业孵化”为一体，采取新建和改造两种途径，持续优化教学与实训条件。

在教学条件改善方面，2019 年，学校建成并投入使用了 13 间智慧教室，使用面积 1800m²，规模位居全省高校第一。且学校正在建设 93 间理实一体化智慧教室建设。目前已建成的智慧教室类型丰富，涵盖沉浸式远程互动、圆桌式研讨 VR 演示等九种类型，具有远程直播、互动课堂、小组会议、教学研讨等等多种功能。



图 2 研讨型智慧教室



图 3 协作型移动录直播智慧教室

在实训条件改善方面，学校按照专业集群发展的整体规划，2017-2019 年先后投入了近 6000 万元，建成了计算机公共实训中心、陶艺研究所、数字语音实训中心、虚拟展示设计实训室、财经校企共享实训中心、物联网技术实训中心、多模态外语实训中心、空中乘务实训中心、文化创意实训中心、BIM 校企协同创新中心等多个实训中心。目前，学校共有各级各类实训室 98 个，实训工位近 7000 个，典型实训中心具体情况见表 2。

表 2 河南经贸职业学院典型实训中心简介

序号	实训中心名称	工位数	投资额(万元)	建成时间	主要功能
1	计算机公共实训中心	1130	380	2017.03	中心采用锐捷“云课堂”云桌面管理系统，将桌面虚拟化技术和计算机教室完美结合，软硬件精良，教学资源丰富。主要承担十余门计算机公共基础课项目实训，同时还承接国家计算机等级考试、河南省计算机水平考试等机试工作，为学校计算机公共基础课课程教学提供了强有力的保障。
2	陶艺研究所	350	400	2017.08	该所是环艺设计、室内设计、工艺品设计等专业高职艺术人才培养和实训基地、艺术交流平台 and 创作研发平台，服务横向科研合作，弘扬中国的优秀传统文化，提升学校影响力。
3	虚拟展示设计实训室	140	180	2017.09	该实训室有 VR 教学、VR 交互体验、三维扫描打印 3 个功能区，功能覆盖 VR 产品开发全流程，具备同时开展课程实践教学和商业产品研发与项目孵化的功能。主要实训项目：三维模型修复与制作、三维角色动画制作、Unity 引擎平台应用、虚拟展示产品开发。
4	校企合作专业实训中心	620	670	2017.01	在中央财政支持的实训基地基础上，实施“三个一工程”，先后与北京世华智投人力资源有限公司、华为、思科系统公司、惠普（洛阳）软件国际人才基地、郑州信大捷安信息技术股份有限公司等 20 余家企业深度合作，共建实践教学人才培养基地，为大学生创新创业提供了良好的实践平台。
5	物联网技术实训中心	450	930	2018.03	中心包括电工电子技术、嵌入式技术、移动互联技术、建筑智能化技术、物联网综合应用 5 个专业实训室和 1 个物联网研究中心，是为我校电子信息学院物联网技术专业群的校内实训实践教学服务的现代化、智能化专业实训中心，满足物联网技术专业群校内专业实训实践教学、专业技能训练和师生技术开发、创新、创业的需要。
6	财经校企共享中心	520	870	2018.06	共享中心主要服务学校会计、金融、税务、物流四个财经专业集群，分为金融、会计、税务、物流四个分中心，覆盖学校将近四分之一的在校生，服务学校现代学徒制试点项目。

序号	实训中心名称	工位数	投资额(万元)	建成时间	主要功能
7	文创示范基地	620	900	2018.09	文创示范基地设有新闻演播室、摄影摄像实训室、全媒体新闻采编实训室、文创逻辑造型实训室、视觉传达实训室、广告及后期制作实训室、三维造型实训室、学团创作中心、现代师徒制教研中心等，主要面向艺术设计、新闻采编与制作、文秘以及相关专业学生。
8	BIM 技术协同创新中心	240	500	2018.09	实训中心集 BIM 技术实训室、工程模拟沙盘实训室、建筑工程模型实训室为一体，以典型工程案例、典型工作过程、典型岗位技能为依托，为学生创造高仿真的工作环境、工作流程，让学生通过任务驱动、角色扮演等方式的实战演练，使学生能真实感知、熟悉和掌握未来职业岗位的专业技能和职业素养。
9	多模态外语实训中心	720	600	2018.09	中心将先进的教育技术引入外语教学，将真实的企业环境、典型岗位工作任务引入课堂，通过打造集教、学、评、研、交流合作于一体的立体融合式全新外语教育生态圈，让外语的教与学更加有效。
10	企业运营管理仿真实训室	65	265.15	2019.12	企业运营管理仿真实训室完全按照真实企业的设立与运营进行了实训室的功能区域划分，分为接待区、会客区、业务工作区、洽谈区、行政办公区，配备了 66 台学生电脑，4 台办公一体机等，同时配备了客户关系管理、房地产企业经营、项目管理、市场调查与分析、企业经营管理等 6 个软件，工商管理类专业可以将企业核心部门搬进校园，也可以引进企业核心业务内容，实现企业、学校、学生、社会多方共赢。
11	动画工厂	70	143.96	2019 年 12 月	动画工场主机中着力提升显卡的运算能力和机器的整体性能，学生可以和 3401 的运动捕捉系统结合，为完成商业三维动画项目的联机渲染工作提供了有力保障。增加拷贝台设备可以让学生更好的了解二维动画原理，再与机房课有机结合，大大夯实学生动画制作基础。

（三）大力实施信息化建设，智慧校园建设成效显著

2017-2019 年，学校在信息化建设方面继续加大投入，大力推进智慧校园建设，在多个方面取得了显著成效：一是网络基础设施建设方面，学校现有中心机房两个，面积 180 平米，共配备机柜 34 个，承载物理服务器 65 台。目前，机房主要采用超融合私有云模式，运载虚拟服务器 240 多台，运行各类平台系统 90 多个，已实现了服务器、存储、网络的虚拟化，接受全校各部门业务的服务器托管服务，学校私有云比率达 75%。二是信息化平台建设方面，自 2016 年下半年开始，学校全面启动智慧校园建设。先后以升级形式完成主数据管理平台、统一身份认证、智慧校园门户三大平台建设，搭建起了智慧校园的整体性基础框架和基础。三是移动应用建设方面，学校以自主开发的形式将常用业务系统、对外服务系统集成在基于微信公众号的移动端；开发“智慧经贸 APP”，将校内师生常用、交互性业务集成在手机客户端；引入云桌面实现云办公，并基于云桌面专用 APP 实现对个人办公电脑的远程操控。移动应用的全面发力，有力提升了我校智慧校园建设水平。四是云计算应用方面，学校实现了公有云和私有云的多方面建设。引入两套超融合私有云系统，各个业务系统能够实现云内双重热备和交互备份。引入办公云、教学云两类云桌面，全面支撑教工办公和教室教学等相关场景的应用。五是大数据应用方面，学校重视智慧校园大数据建设与应用，目前建成的主要有校本大数据、上网行为大数据、上网审计数据，提升了学校核心数据的利用价值，强化了上网行为的数据安全，增强了全校教职工的信息化意识和数据价值应用能力。六是教学信息化方面，学校积极搭建信息化学习平台、教学平台，大力开发网络课程，建设 13 间智慧互动教室，实现了教学多应用场景信息化应用。

（四）购买与自建相结合，数字化学习资源不断丰富

学校通过购买和自建相结合的方式，不断丰富数字化教学资源，引入智慧树、尔雅、爱课程等慕课资源 60 多门，大力引进中国知网、超星学习通、大学生创新创业与就业等 17 个数字资源。重点建设国家级文秘专业教学资源库和省级会计专业资源库。全面建设在线开放课程，目前学校建成校内在线开放课程 180 多门，拥有《大学生心理健康教育》国家级在线课程 1 门；《营销策划》、《管理会计》等省级在线开放课程 12 门和《金融理论与实务》、《成本会计》等校级在线开放课程 82 门。同时，为提升教师信息化教学水平，学校明确了“全员学习、培育骨干、竞赛带动、重点突破”的工作方针，提出了“培-练-用-赛”四维举措，制定了“教师教学信息化能力提升工作方案”，以培训为主渠道，以信息化教学大赛为助推器，以制定奖励政策为辅助，全方位提高教师信息化教学能力。

表 3 国家级、省级在线开放课程一览表

级别	课程名称	主持人	时间
国家级在线课程	大学生心理健康	成光琳	2017
省级在线课程	艺术导论	黄春霞	2019
	经济法	李霞	2019
	中国商贸文化	成光琳	2018
	仓储管理	欧阳菲	2018
	管理会计	牛秀粉	2018
	金融理论与实务	崔奇	2018
	色彩构成	黄春霞	2018
	审计基础	冯高飞	2018
	税法	王延召	2018
	会计电算化	侯丽平	2018
	营销策划	李为	2017
	新闻采编与制作	肖盼章	2017

二、专兼结合，完善培训，“双师”队伍建设不断强化

（一）引进与兼职相结合，优化师资队伍结构

截止 2019 年底，学校共有教职工 952 人，其中专任教师 817 人，高级职称 256 人，占比 31.33%；中级职称 396 人，占比 48.47%；45 岁以下具有硕士及以上学位的教师占比 100%。同时，学校为进一步提高教师的学历层次，鼓励与支持在职青年教师攻读博士，目前在读博士 9 人。近三年学校加大人才引进力度，共引进教师 126 人。为引进高层次人才，学校还出台了《河南经贸职业学院高层次人才引进方案》，目前学校具有博士研究生学位的教师达 17 人。为充实学校教师队伍数量，促进我校专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产环节对接，学校与相关校企单位、相关兄弟院校紧密合作，建立了稳定的校外兼职教师队伍。截止 2019 年学校共外聘校外兼职、兼课教师 332 人。同时，为确保校外兼职教师的教学效果，学校还建立了系统的兼职教师队伍管理机制，涵盖任职资格审查、日常教学指导和管理、教学效果评价、绩效考核等。

（二）全员与分层相结合，完善教师培训机制

学校持续实施“新进教师教学能力提升、青年教师实践能力提升、骨干教师应用能力提升、专业带头人创新能力提升”等教师培养四大工程，形成了全员发展与分层分级相结合的师资培养培训机制。针对新进教师，开展融“师德教育+制度教育+技能教育”于一体的入职培训，结合以老带新帮扶对子，助其提升教学能力；针对青年教师，开展网络培训、省级培训、校级国内培训、企业顶岗培训等活动，助其提升实践能力；先后选派 213 名骨干教师，与同济大学、东南大学等国内知名高校合作，专门成班，定制化培训内容，助其提升应用能力；

选派 15 名专业带头人，赴德国接受“双元制”、“行动导向教学法”等先进职业教育理念，助其提升创新能力。每学期学校会分类举行师资培训学习汇报交流会，为学校教师之间相互学习搭建平台，为参训教师展现学习成果提供舞台，为优秀教师传授成功经验提供讲台，营造了“向书本学、向实践学、向同行学”的学习氛围，全面提升师资队伍建设水平，为学校人才培养工作提供坚实的人才支撑。

近三年，学校荣获了首批全国高校黄大年式教师团队、首批国家级职业教育电子商务教师教学创新团队，入选教育部全国职业院校“双师型”教师队伍建设院校案例和个人案例，获得全国职业院校技能大赛教学能力大赛二等奖 2 项、河南省高等职业教育技能大赛教学能力比赛一等奖 6 项。目前，学校有 1 个国家级教学资源库，7 个省级教学团队，4 个省级优秀基层教学组织，67 个校级教研室，形成了“国家级-省级-校级”三级立体化教学团队。为提升教师的实践教学能力，学校出台了《河南经贸职业学院关于双师素质培养培训暂行办法的通知》、《河南经贸职业学院教师参加社会实践教育的实施办法》等制度，要求并支持教师去企业挂职锻炼和考取相关的职业资格证书。截至目前，具有双师素质的专业教师数比例为 80.29%。

表 4 省级以上教学团队及教学能力大赛获奖情况表

序号	项目	发证单位	时间
1	首批全国高校黄大年式教师团队	教育部	2017 年
2	全国职业院校“双师型”教师队伍建设院校案例	教育部	2018 年
3	全国职业院校技能大赛教学能力大赛二等奖	教育部	2018 年
4	全国职业院校技能大赛教学能力大赛三等奖	教育部	2018 年
5	首批国家级职业教育电子商务教师教学创新团队	教育部	2019 年
6	全国职业院校“双师型”教师队伍建设个人案例	教育部	2019 年
7	全国职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖	教育部	2019 年

8	首届全国高校思想政治理论课教学展示二等奖	教育部	2019 年
---	----------------------	-----	--------

三、创新模式，产教融合，人才培养成效陆续凸显

（一）探索创新，构建新型人才培养模式

学校在人才培养过程中，秉持“社会需求是基础、专业教育是核心、合作育人是途径”的原则，在“411”人才培养模式基础上，不断探索构建新型人才培养模式。学校深入推进校企合作、产教融合，形成“五合五融”校企协同人才培养模式，即校企紧密合作，合作育人，实现产业需求链与学校供给链的融合；校企形成合力，合建基地，实现产业生产链与学校教学链的融合；校企集合优势，合作服务，实现产业业务链与学校社会服务链的融合；校企互通资源，合创平台，实现产业资源链与学校人才链的融合；校企双向服务，合力发展，实现产业价值链与学校创新链的融合。学校以全国职业院校民族文化遗产与创新示范点——环境艺术设计专业为依托，以“传承技艺、合作育人”为目的，探索建立任继伟大师工作室，传承了河南省非物质文化遗产钧瓷烧制技艺，形成“大师+教师”多方育人模式。2018年8月，学校电子商务、物业管理等6个专业获批国家级现代学徒制试点专业，获批试点后，学校通过建章立制、优化模式，推进校企深度合作、产教深度融合，不断完善现代学徒制人才培养模式。

（二）深化改革，打造商科特色课程体系

学校相继开发了面向全校学生的职业素质提升课程《现代企业文化与职业道德》和突出学校商科特色、弘扬中国传统商德精神、服务学生就业创业的《中国商贸经典文化》，面向非商科专业学生开设了《财经基础知识与技能》、《商务能力》、《经济法》等商

科通识类课程，三门课程融合了创业就业所必备的会计、税收、财政金融、市场营销、商业策划、公司法、劳动法等核心内容，对学生进行商科基础知识普及，从而让学生形成“通管理、善经营、会核算、懂金融、厚基础、能创新”的就业创业知识结构，提升学生就业创业能力。

为培养学生实践能力，各专业坚持针对工作岗位设计职业素质和职业能力、针对关键职业能力设计核心课程、针对最新社会需求设计课程体系，在课程实施中坚持“三引入”：课程内容引入职业资格考核内容、课程标准引入行业标准、课堂氛围引入企业氛围，要求承担实践课程任务的师资队伍达到“三双”条件：双师、双能（教学能力、实战能力）、双高（高学历、高职称）。构建了以实践能力培养为中心，第一与第二两个课堂相结合，运用虚拟仿真法、项目导向法、任务驱动法等三种方法，坚持“产教融合、校企合作、工学交替、知行合一”四个原则，开展“单元实训、课程实训、跨专业综合实训、专业综合实训、岗位实习”五级实训，实现从简单到复杂、从单项到综合、从熟练到精湛、从仿真到实际、从校内到校外、从学生到员工六个递进的“实践为基、能力为本”的“123456”实践教学体系，形成了“专业、学业、职业、就业、创业、事业”相互贯通、相互融合的实践教学特色。目前，全校课程设置形成了“纯理论课”（A类）占16.2%、“理论+实践课”（B类）占71.1%、“纯实践课”（C类）占12.7%的课程设置格局，突出了职业教育的特色和要求。

（三）建章立制，规范校外实践教学管理

学校按照《教育部等五部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成【2016】3号）、《教育部关于全面提高高等

职业教育教学质量的若干意见》（教高【2016】16号）、《教育部办公厅关于公布首批<职业学校专业（类）顶岗实习标准>目录的通知》（教职成厅函【2016】29号）等文件精神，组织各教学单位、教务处、学工部、就业招生处、财务处等部门共同学习领会，落实精神，进一步完善学校各专业顶岗实习标准和校外实践教学相关管理制度，如《河南经贸职业学院实训（实习）教学管理办法》、《河南经贸职业学院校内实训学生守则》、《河南经贸职业学院校外实训（实习）学生守则》、《河南经贸职业学院校外岗位实践教学考核办法》等。除此以外，学校还引入工学云实习管理平台，优化了学生实习档案、实习计划制定、实习学生分配、实习岗位变动、实习过程记录、实习成绩评价的信息化管理，对学生实习环节实现了全方位，多角度，可量化的监控。通过分析实习过程大数据，更直观地了解了学生详细实习过程，获知不足和需要改进的地方，为专业结构进一步优化和课程改革提供数据支撑。

（四）多元合作，推动产教融合不断深入

在人才培养过程中，秉持“社会需求是基础、专业教育是核心、合作育人是途径”的原则，深入推进校企合作、产教融合，创新构建了“五合五融”的校企协同育人机制，形成了“校企协同、学训一体、岗位成才”的工学结合人才培养模式，“三化协同、全链融合”的校企协同基地建设模式。校企协同育人“体系由平面变立体、要素由单元变多元、内涵由简单变丰富”，实现了空间上连接、内容上互补、文化上交融。如财税金融学院引入河南广发财务管理有限公司，将企业实际业务与学生实践教学相结合；计算机工程学院采用“1.5+1.5”的人才培养模式，与惠普国际软件人才产业基地深度合作，1.5年在学校，1.5年在企业，培养共建生近300名，就业

率和专业对口率均达到 100%。在合建基地方面，学校与用友新道科技股份有限公司合建企业综合仿真实训中心；与河南省电子商务虚拟产业园合建河南经贸职业学院分园；实施一个专业联合一家企业共建一个人才培养基地的“三个一工程”，与北京世华智投人力资源有限公司、华为、思科系统公司、惠普（洛阳）软件国际人才基地、郑州信大捷安信息技术股份有限公司、河南云和数据信息技术有限公司等 20 余家企业共建校企合作专业实训中心（大学生创新创业实训基地）。会计专业与河南广发财务管理有限公司，共同承担实施河南省职业教育“双师型”教师会计电算化专业培训，学校负责培训的专题讲座、课堂观摩等理论学习环节，企业负责岗位操作、实践拓展等实践学习环节。学员通过学习，既提升了理论和业务素质，又做到了学以致用，培训效果突出，受到培训教师和教育厅专家的高度评价。以 2018-2019 学年为例，我校校企合作企业 222 个，订单培养 745 人次，校企共同开发课程 27 门，校企共同开发教材 9 门，合作企业接受顶岗实习学生 3210 人次，接受 2018 届毕业生就业 1950 人次，占应届毕业生 26.7%。

此外，学校学校受河南省科学技术协会委托，承担了河南省农村电子商务技能人才骨干师资培训，2017-2019 年连续三年举办农村电子商务骨干教师培训班，培训教师近千人，组织电子商务专家团队，发挥专业、智力、人才优势，深入到新密、登封、中牟、杞县等县域的农村电商一线，开展规划指导、技术支持、人才培养等服务，举办各种培训，培训农村技能人才近四千名，服务乡村振兴，被河南省教育厅、人社厅评为“河南省乡村振兴技能人才培养示范基地”。

四、以生为本，多措并举，学生发展能力不断增强

（一）促进课证赛融合，提升学生职业技能

学校多措并举，着重培养学生的职业技能。一是构建了“实践为基、能力为本”的“123456”实践教学体系，形成了“专业、学业、职业、就业、创业、事业”相互贯通、相互融合的实践教学特色。二是将“双证书”制度与学分制融合，把职业岗位所需要的知识、技能和职业素养融入相关专业教学中，将相关课程考试考核与职业技能鉴定、学分互换合并进行，融职业技能培养和课程学习于一体。三是通过运行“常态化、全员化、精英化、届次化”的技能竞赛机制，实现以赛促练、以赛促改，达到“赛技能、练本领、比创新、强素质”的竞赛目的。近三年，学生在全国职业院校技能大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、中国大学生创业计划竞赛以及全国大学生数学建模大赛等国家级赛事中，共获得得国赛奖项一等奖6项、国家级二等奖10项、国家级三等奖16项。

表5 学生荣获国家级以上奖项一览表

序号	项目	发证单位	时间
1	全国职业院校技能大赛“文秘速录”一等奖	教育部	2017年
2	2017（新加坡）全球品牌策划大赛	金奖	2017年
3	全国职业院校技能大赛“会计技能”一等奖	教育部	2018年
4	全国职业院校技能大赛“建筑工程识图”一等奖	教育部	2018年
5	全国职业院校技能大赛“会计技能”一等奖	教育部	2019年
6	全国职业院校技能大赛“移动互联网应用软件开发”一等奖	教育部	2019年

（二）三全原则服务就业，提升学生就业质量

学校高度重视毕业生就业工作，始终坚持把毕业生就业工作的“质量工程”放在首位，认真落实“一把手”工程，坚持全员参与、

全程指导、全生跟踪的“三全”原则，围绕就业工作“全员化、全程化、专业化、信息化”，不断完善政策措施，创新工作模式，强化服务指导，学生就业工作取得可喜成绩。近三年学生就业情况如表 6。

表 6 2017 年-2019 年毕业生就业情况一览表

序号	指标	单位	2017 年	2018 年	2019 年
1	就业率	%	98.90%	99.39	99.09
2	月收入	元	2413	3890	4059
4	对母校满意度	%	95.06	94.36	96.18
5	自主创业比例	%	3.22	3.96	3.32
6	雇主满意度	%	83.44	\	95.83

数据来源：麦克斯数据有限公司调查结果

同时，学校还委托第三方评价机构——麦可思数据有限公司对学校毕业生的就业情况进行调研，调查结果显示学校毕业生的就业满意度等指标均高于全国平均水平，详见表 7。

表 7 麦可思对我校毕业生就业情况的调查数据

序号	指标	2017 年		2018 年		2019 年	
		学校值	全国平均值	学校值	全国平均值	学校值	全国平均值
1	自主创业率(%)	4.5	3.9	3.96	3.6	3.32	/
2	河南本地就业(%)	75.5	/	79.90	/	80.92	/
3	就业现状满意(%)	72	63	73.75	65	69.81	66
4	职业期待吻合(%)	48	45	49.03	46	47.32	47

五、立足区域，精准施策，社会服务能力不断提升

（一）优化专业设置，对接区域经济发展

学校依托河南现代产业体系，对接区域支柱产业和重大民生领

域，面向“五区一群”国家重大战略和中原经济区社会发展需求，重构专业群，科学布局专业，严谨制订专业群发展规划，促进专业内涵建设螺旋上升，实现专业群与区域产业集群需求的高度融合，学校的商科特色更加鲜明。

学校按照“传承优势、聚焦特色、服务区域、对接产业”的建设思路，专业发展聚焦现代服务业，形成财经商贸管理、信息工程、文旅艺术三大专业集群和 12 个专业群，涵盖全校所有专业（详见表 8）。

同时，学校的特色专业建设成果显现，目前学校有 4 个国家级骨干专业，6 个国家级现代学徒制试点专业（详见表 9）。

表 8 学校“3-12”专业群布局

专业集群	专业群名	组群专业构成	建设目标
财经商贸管理专业集群	电子商务专业群	电子商务 跨境电子商务 市场营销 网络营销 国际经济与贸易 物流管理	国家级
	会计专业群	会计 税务（智能财税）审计 财务管理	国家级
	金融管理专业群	金融管理 投资与理财 互联网金融 资产评估与管理	省级
	工商管理专业群	工商企业管理 经济信息管理 连锁经营管理 物业管理 人力资源管理 物流管理	省级
信息工程专业集群	大数据技术与应用专业群	大数据技术与应用 计算机应用技术 数字媒体应用技术 信息安全与管理 人工智能技术与服务 会计（大数据）互联网金融	国家级
	工程造价专业群	工程造价 建设工程管理 建设项目信息化管理	校级
	物联网专业群	物联网应用技术 移动互联应用技术 计算机网络技术 云计算技术与应用 建筑智能化工程技术 应用电子技术	国家级
文旅艺术专业集群	文秘专业群	文秘 文秘速录 新闻采编与制作	省级
	学前教育专业群	学前教育 美术教育	校级
	旅游管理专业群	旅游管理 商务英语 空中乘务	省级
	视觉传播设计与	视觉传播设计与制作 广告设计与制作	校级

	制作专业群	动漫制作设计 数字媒体艺术设计 数字媒体应用技术	
	建筑设计专业群	室内艺术设计 环境艺术设计 广告设计与制作 建设工程管理	省级

表 9 专业建设成果一览表

序号	项目	发证单位	时间
1	国家现代学徒制试点专业 6 个	教育部	2018 年
2	国家级骨干专业网络营销	教育部	2019 年
3	国家级骨干专业财务管理	教育部	2019 年
4	国家级骨干专业物联网应用技术	教育部	2019 年
5	国家级骨干专业计算机应用技术	教育部	2019 年

（二）依托专业优势，助力中原更加出彩

随着学校办学软实力的不断增强，学校社会服务水平和能力也不断提升。2017 年以来，学校积极加强政校企行合作，依托专业优势，以技术交易形式为政府及企业提供各项服务。如在教育厅、商务厅的大力支持下，学校成功引入我省电商发展重点规划项目——河南产品直采体验中心，通过在该中心设置河南特色产品、中华老字号、第一书记扶贫馆、对口帮扶西华精准脱贫等展区和吸纳国美、京东、拼多多、安德在线等知名电商企业入驻，为全省 18 地市 108 县尤其是贫困县的特优商品提供了“建实体、创实景、出实效、销全国、卖全球、誉天下”的优质服务。学校凭借“水平高、结构优、能力强”的管理学专业黄大年式教学团队和电子商务省级教学团队，打造人才培训基地，“引进来”和“走出去”相结合，培养了 4000 余名农村电商人才。与淇县签订全面战略合作协议，组建创新创业团队，以淇县特色产品为对象，服务淇县经济发展，形成合作模式

和典型经验。

学校还利用优质教师资源和教学条件，面向社会开展各类人才培养；依托“双师”培训基地建设，为省内中高职院校“双师”素质教师队伍建设贡献经贸力量；承接真实项目进课堂，为企业提供各类技术服务等，各项社会服务活动的开展，不仅是学校承担社会责任的具体表现，更是学校展示办学实力的广阔舞台。学校与马来西亚等“一带一路”沿线国家，开展合作办学，培养国际化人才；从巴基斯坦等“一带一路”沿线国家招收国际留学生 29 人；承担国家商务部援南苏丹IT技术人员培训项目，服务国家“一带一路”倡议。2017 年-2019 年学校政府购买服务及技术服务到款额总体呈增长态势（详见图 4、图 5）。

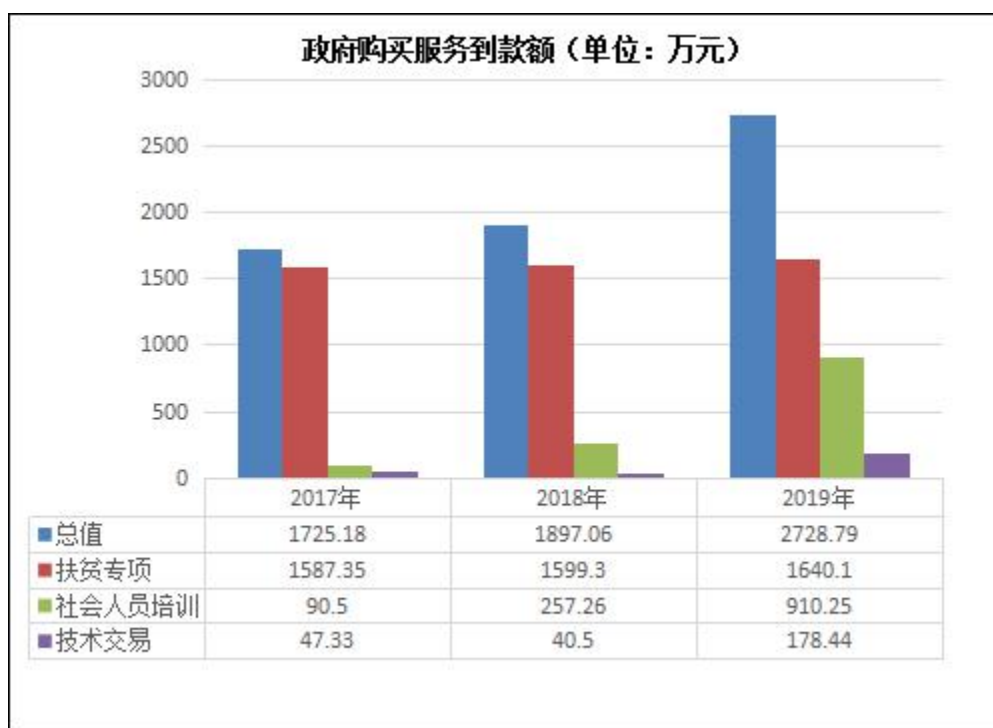


图 4 2017 年-2019 年政府购买服务到款额

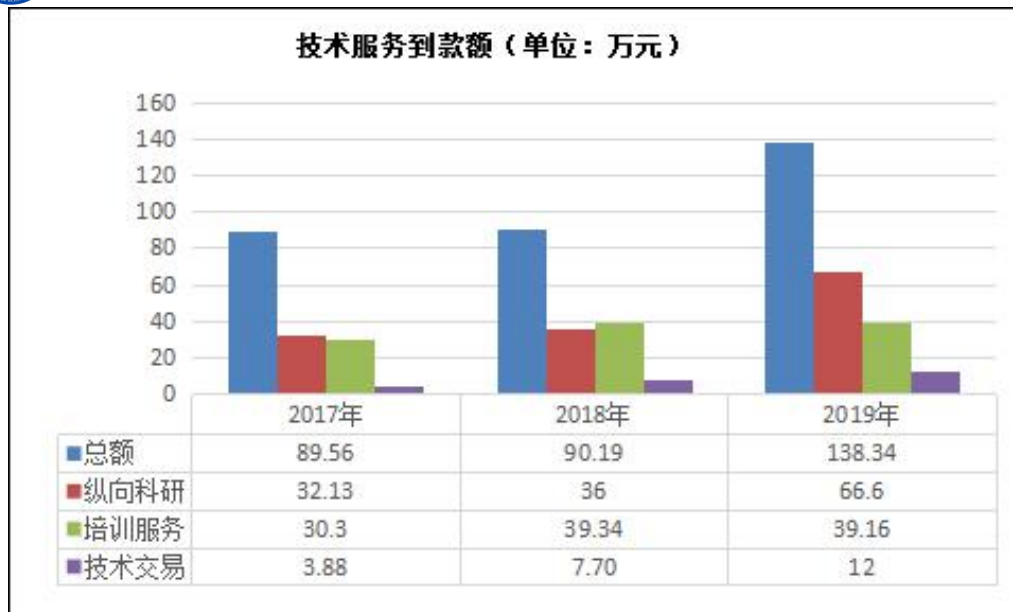


图 5 2017 年-2019 年技术服务到款额

六、目标导向与问题导向相结合，提升学校适应社会需求能力一直在路上

2019 年以来，国家相继出台了《国家职业教育改革实施方案》、《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》、《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》等一系列职业教育领域的重磅文件，明确指出职业教育要学历教育与职业培训并举并重，职业院校要着力提升人才培养和社会培训两项能力，着重打造技术技能人才培养高地和技术技能创新服务平台。

我校也于 2020 年正式获批了河南省高水平高等职业学校建设单位，学校及时启动了省级“双高校”建设工作，实施了“双高引领工程”。下一步，学校将以“双高校”建设和提质培优行动为抓手，坚持目标导向与问题导向相结合的工作理念，坚持深化改革、提升效能的发展主线，坚持创特色、补短板、强弱项的工作思路，努力将学校建设成为办学定位准确、治理水平先进、专业特色鲜明、产教融合紧密、师生素养卓越、社会服务能力强、综合办学水平高的

高水平高职院校。具体而言，主要有以下改进方向：

一是德技并修，打造高水平双师队伍，实施五大工程、优化一大机制。即实施“四有教师”素质提升工程、教师职业能力提升工程、教师团队培育工程、大师名匠“头雁领航”工程、科研能力提升工程和优化教师考核评价机制。

二是创新模式，打造技术技能人才培养高地。具体举措包括深化人才培养模式改革，培养“三精四型”人才；完善人才培养标准建设，助推内涵建设；加强专业群建设，服务区域产业发展；优化实训教学条件，推进产学研用练一体化；建立以赛促教常态化机制，强化工匠精神、职业素养培养；提升就业创业服务水平，培育“经贸校友”雇员品牌。

三是激发潜能，提升服务发展水平。聚焦新业态、新模式、新技术推广，服务中小微企业发展；注重技术技能培训与输出，服务乡村振兴发展；围绕现代服务业高端，培训市场紧缺人才。

四是瞄准高端，打造技术技能创新服务平台。计划实施“五高”工程：高起点搭建产教融合平台、高水平搭建技术技能协同创新平台、高规格搭建经营管理咨询服务平台、高质量搭建创新创业服务平台、高格局建立平台创新机制。